Canva

Un editor gràfic senzill i gratuït per a dissenyar com un professional

Direcció de Formació

Barcelona Activa

Barcelona Activa: Qui som?

Barcelona Activa, integrada en l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, és l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

Des de fa 25 anys impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació, alhora que promociona la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics; en clau de proximitat al territori.

Barcelona Activa va ser guanyadora del Gran Premi del Jurat 2011, atorgat per la DG d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea en el marc dels *European Enterprise Awards*, per la iniciativa empresarial més creativa i inspiradora d'Europa.

Àrees d'activitat de Barcelona Activa

Barcelona Activa s'estructura en tres grans blocs de serveis a les **Empreses**, a l'**Emprenedoria** i a la **Ocupació**. La **Formació** és un instrument transversal present en els tres blocs, així com també tot el relacionat amb l'economia social.

Una xarxa d'Equipaments Especialitzats

Xarxa de Proximitat

13 antenes Cibernàrium a biblioteques
10 punts d'atenció en Ocupació

Índex

1. **Què és i per a què serveix Canva.**
2. **Quin és el flux de treball que cal seguir per aconseguir resultats.**
3. **Pràctica guiada: Crea una capçalera per a una xarxa social.**
   - Les imatges i les seves possiblitats d'edició.
   - Trucs i consells per a millorar la legibilitat dels textos.
   - Recomanacions sobre el Color.
   - Com exportar i compartir les nostres creacions.
4. **Els diferents i abundats elements gràfics que ens ofereix la plataforma: vídeo, animacions, integracions…**
5. **Trucs per a traure-li més profit a l'eina.**
6. **Pràctica lliure: crea una publicación animada per a les teves xarxes.**
7. **Recursos**

01

Què és i per a què serveix Canva

https://bit.ly/2S6jcOd

Barcelona Activa

Crea un disseny

- Inici
- Tots els teus dissenys
- Plantilles
- Fotos
- Dossier de marca

Alejandra's team

- Carpetes
- Compartit amb tu
- Paperera

Prova Canva Pro

Xarxes socials

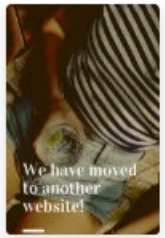
Xarxes socials animades

Vídeo de Facebook

Publicació d'Instagram

Història d'Instagram

Publicació de Facebook



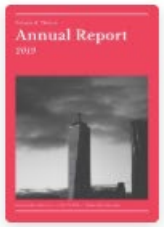
Història de Facebook

Foto de portada de Facebook

Anunci de l'aplicació de...

Documents

Presentació



Document A4

Carta

Paper de carta

Currículum

Presentació (4:3)

Informe

Informe diari

Personal

Targeta

Targeta d'aniversari

Targeta de recepta

Collage de fotos

Llibre de fotos

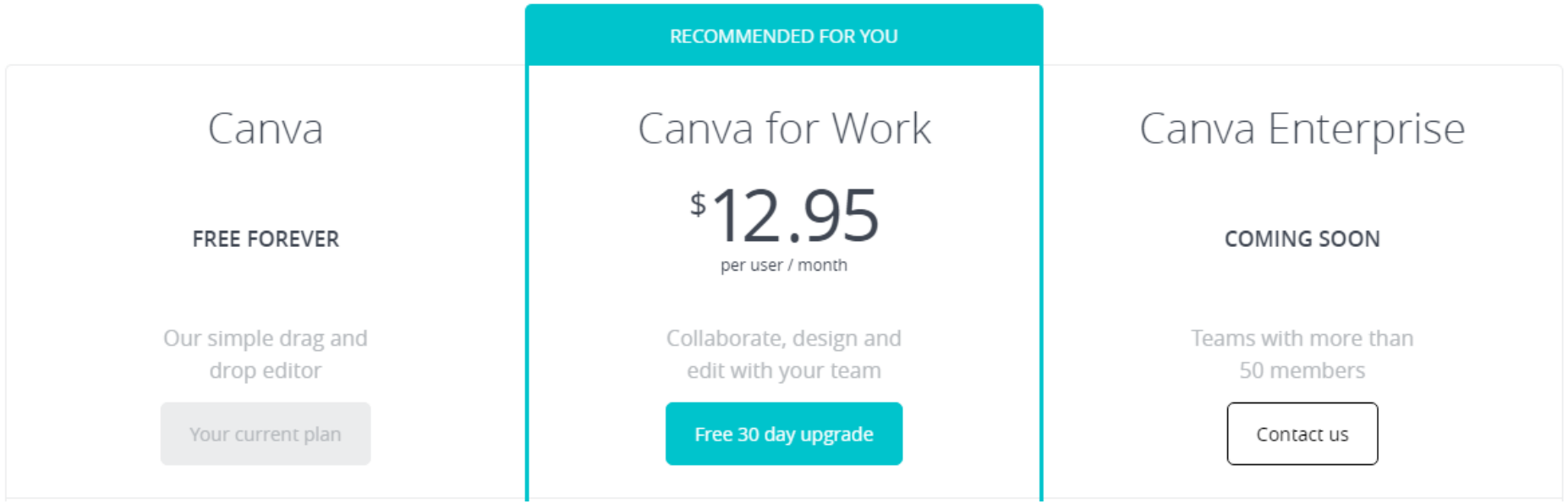
Calendari

Agenda

Guió animat

Barcelona Activa

Model **Freemium:** utilitats gratuïtes per a dissenyar y accés a la seva llibreria d'imatges, però també ofereix recursos de pagament, una botiga perquè els dissenyadors puguin vendre a la comunitat els seus treballs i eines especifiques per a empreses (Canva for Work).



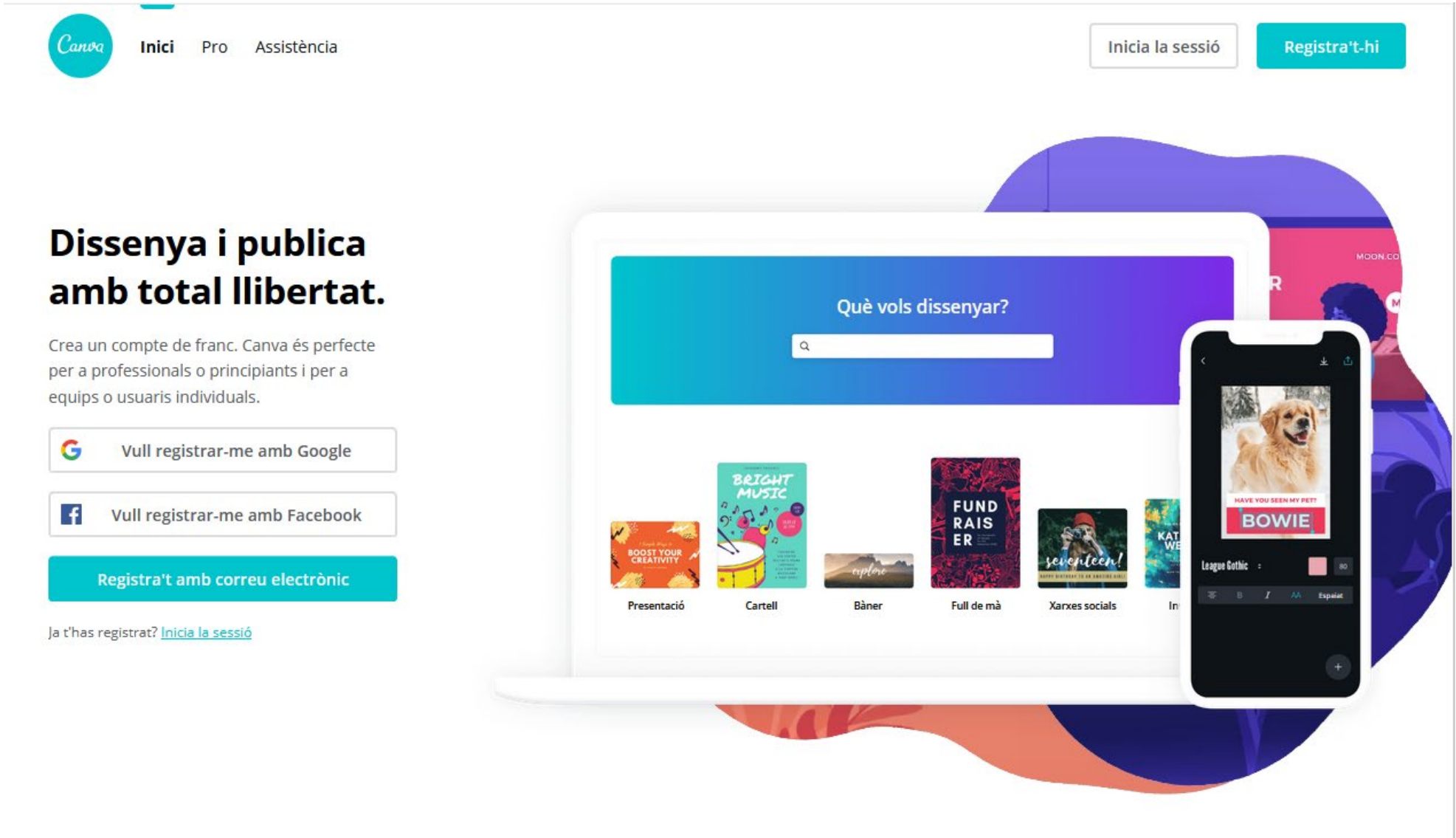
Canva

Diseña estés donde estés con la aplicación de Canva

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Donar-se d'alta a la web: www.canva.com



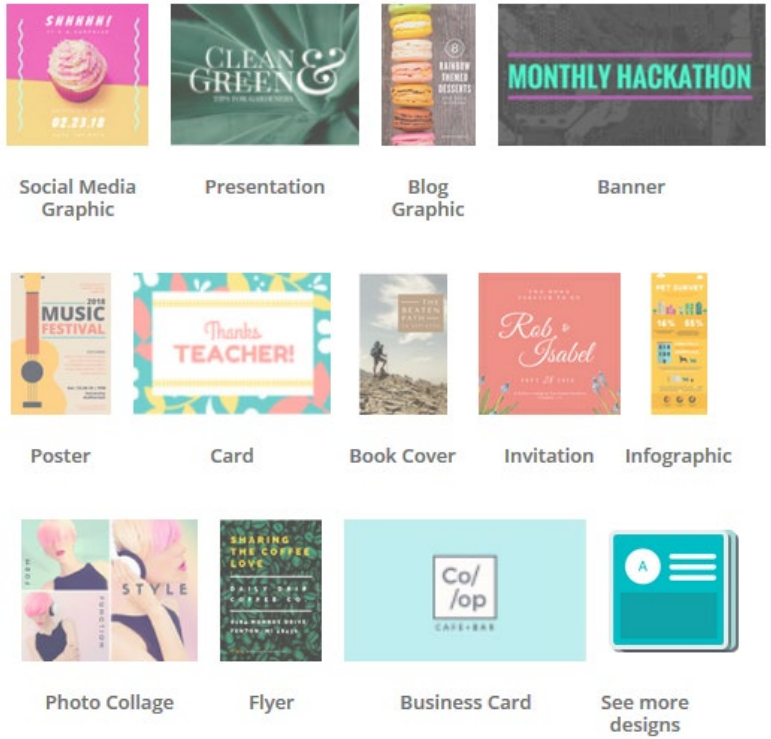
Barcelona Activa

02

Quin és el flux de treball que cal seguir amb Canva per aconseguir resultats

Flux de treball en Canva

1 Escollir plantilla



2 Personalitzar elements

3 Publica

03

Pràctica guiada: Crea una capçalera per a una xarxa social

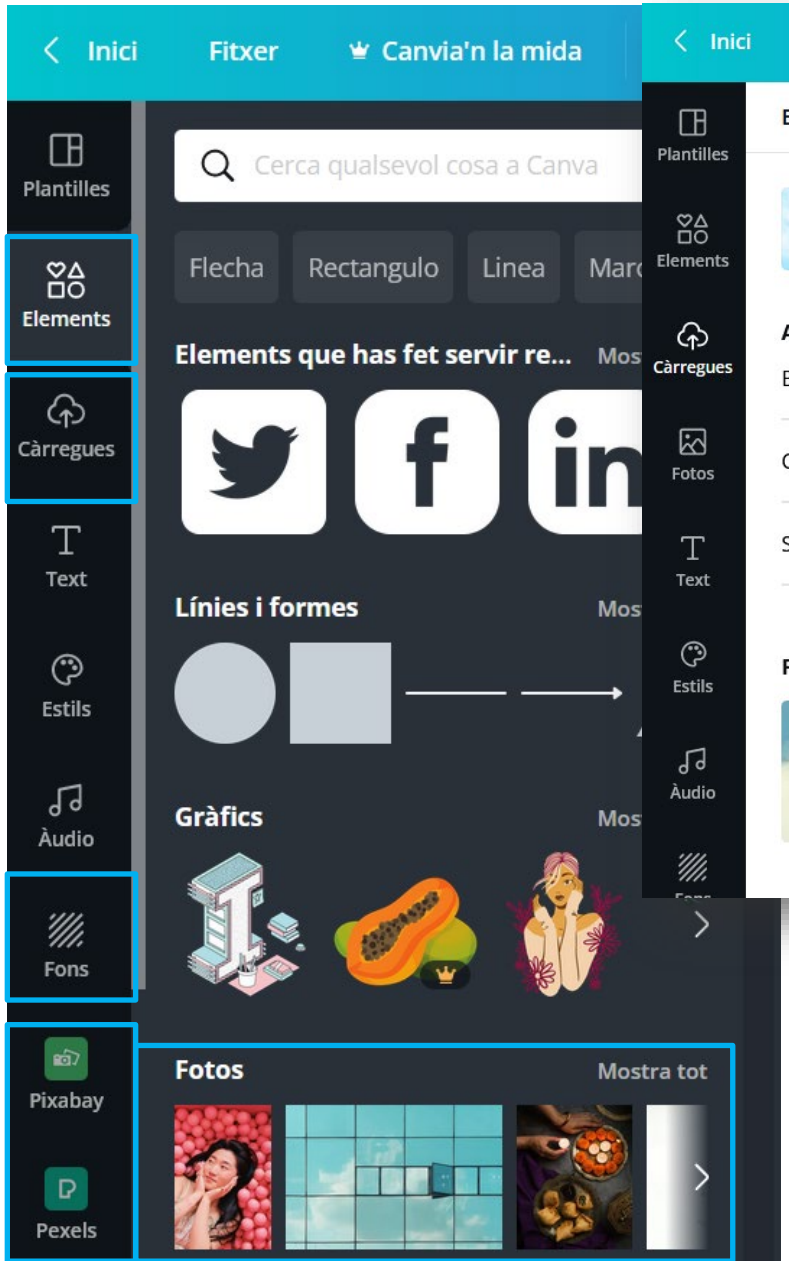
Pràctica guiada amb plantilla

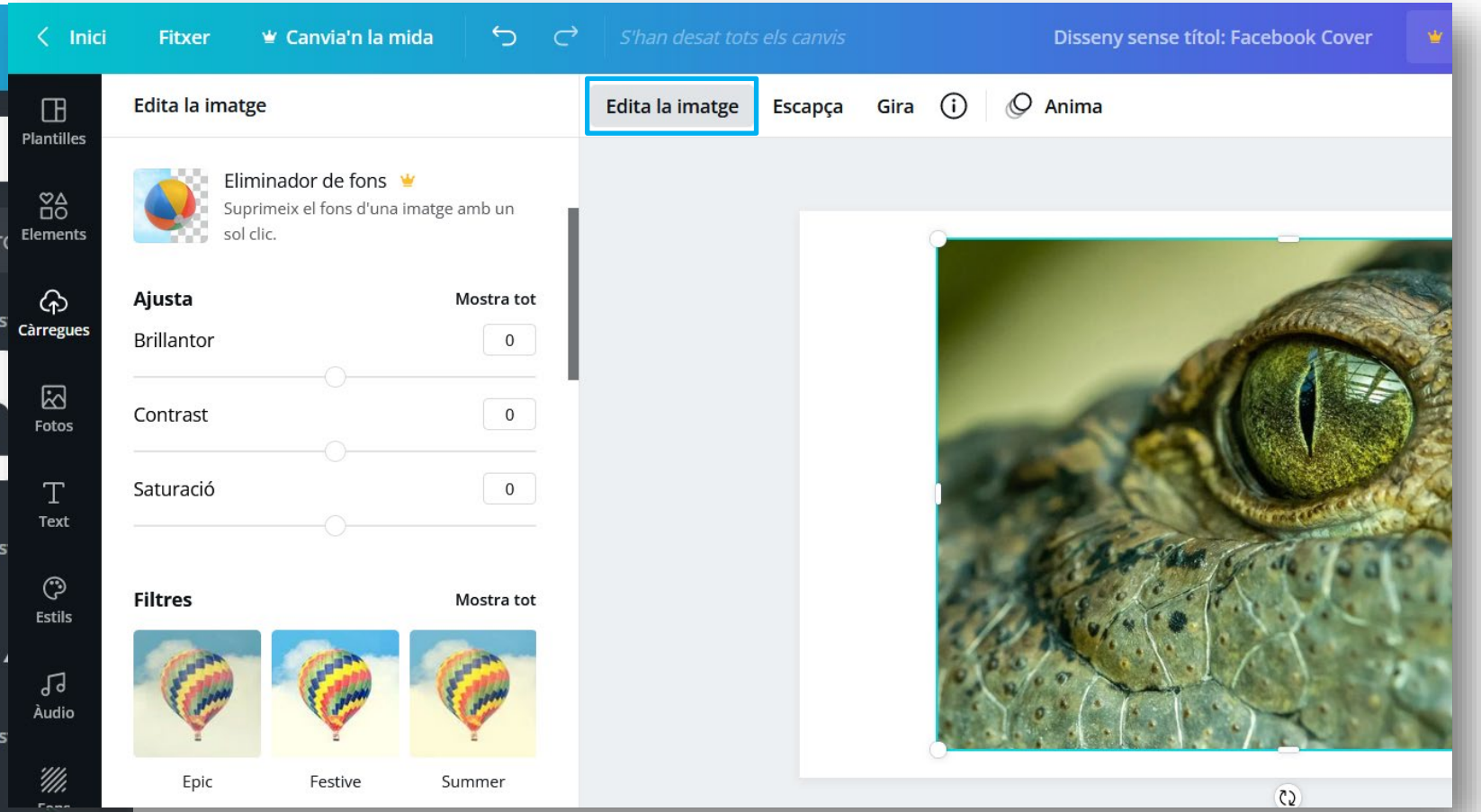
Crear una capçalera per a una xarxa social:

1. Escollir Xarxes socials (categoria) i **podeu triar plantilles per a una publicació, portada o qualsevol altra peça no animada**.
2. **Canviarem la imatge**/s per les nostres i les editarem (retallar, ajustaments, editar, filtres).
3. Modificar **el text.**
4. **Color, fons i layout.**
5. Descarregar/Publicar.

Barcelona Activa

Les imatges i les seves possiblitats d'edició





REALIZADO POR: JORGE H. GUTIÉRREZ

82 SITIOS PARA DESCARGAR RECURSOS CREATIVOS

FOTOGRAFÍAS, VIDEOS, MOCKUPS Y MUCHO MÁS

@Nancitoguti

fotografía

PEXELES - STOCKSNAP - UNSPLASH - GRATISOGRAPHY
PIXABY - NEGATIVE SPACE - ISOREPUBLIC - PICJUMBO
FOTOS DE NEW OLD STOCK - PONDS

mockups

PIXEDEN - GRAPHIC BURGER - MEDIALOT
PIXEL BUDDHA - PERFECT PIXELS - DO -
SKETCHAPPSOURCES - TETHR - UISPACE
TEEHANLAX - REAL THREAD - PSD COVERS
DUNNUNK - FRAME - FREEBIESBUG - FRIBBBLE

vectores y gráficos

VECTOR.ME - VECTORES RETRO - QVECTORS
PORTAL VECTORIAL - VECTEEZY - FREEPIK
123FREEVECTORS - VECTORVALLEY - VECTORART
DEZIGNUS

texturas

SUBTLEPATTERNS - TEXTURER - THEPATTERNLIBRARY - TEXTUREKING
TRANSPARENT TEXTURES - FREEBIES GALLERY - PATTERNICO
PIXEDEN - FREE STOCK TEXTURES

fuentes

GOOGLE FONTS - FONTSQUIRREL - DAFONT - ABSTRACTFONTS
FONTS PACE - 1001FreeFonts

colores

ADOBE COLOR - COLOUR LOVERS - COOLORS - De 0 a 255
MATERIAL PALLETE - DESIGN-SEEDS - PICTACULOUS
COLORHAILPIXEL

videos

PEXELS - MAZWAI - VIMEO FREE - COVERR - VIDEEZY
CUTE STOCK FOOTAGE - VIDEVO - FANCY FOOTAGE - PONDS
VIDSPLAY - BEACHFRONTBROLL

audio

YOUTUBE BIBLIOTECA DE AUDIO - CONVERSE SAMPLE LBRARY
FREE MUSICA ARCHIVE - VIMEO MUSIC STORE - PONDS
BENSOUND - LOOPERMAN - FLASHKIT - SOUNDSCRATE
SOUNDGATOR

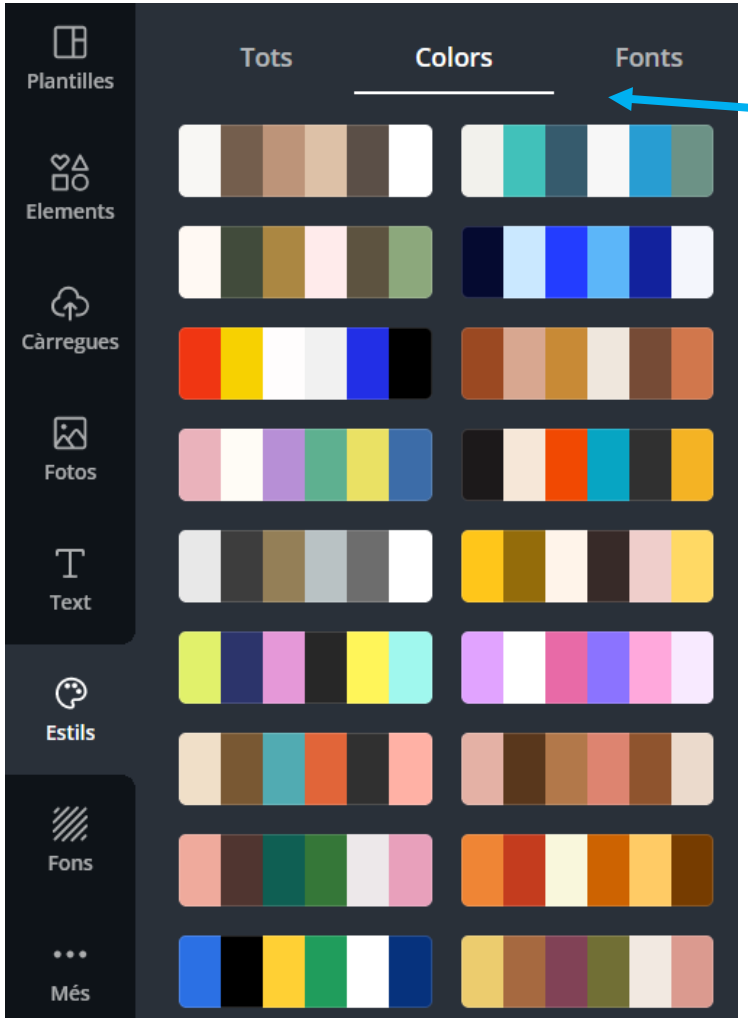
REALIZADO POR: Jorge H. Gutiérrez @Nancitoguti jorgehernan.guti

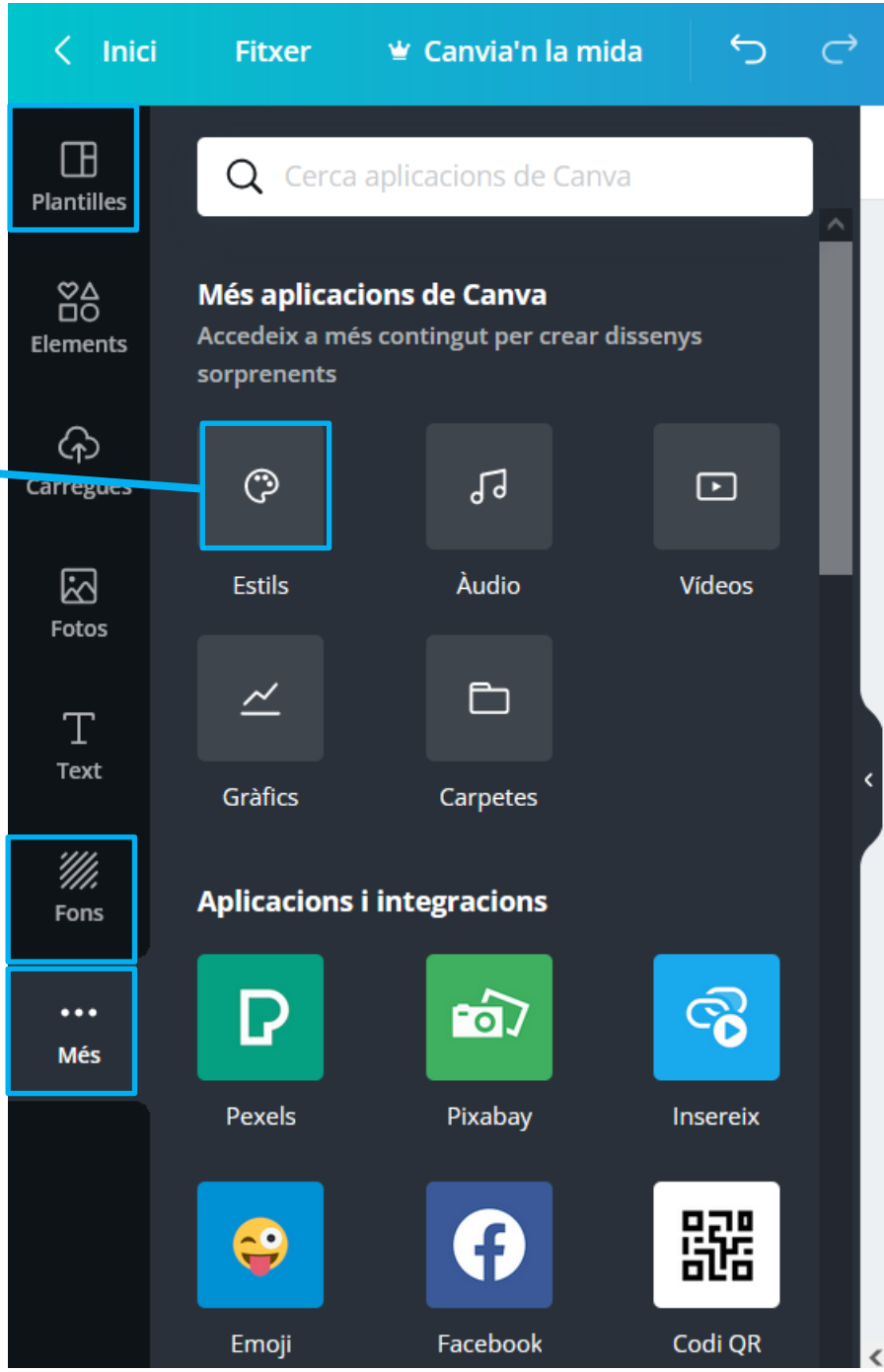
El text i alguns trucs per a millorar la llegibilitat

1. **Contrastar** sempre funciona.
2. Cal vigilar la **legibilitat i jerarquia visual** dels textos perquè s'entengui.
3. No fer servir més de **2 famílies tipogràfiques.**
4. Cal triar la família tipogràfica en funció del **context** comunicatiu.
5. Posar un marc a un text sempre funciona a l'hora de focalitzar l'atenció en el text, i un fons permet millorar la legibilitat.
6. L'interlineat: 120-140%.

Recomanacions sobre el Color

Generador de [paleta de colors](#) de Canva: extreu els colors d'una imatge.





El color

1. Cal fer servir una **paleta de colors reduïda** per a millorar la claredat del disseny: no fer servir més de **3 o 4 colors.**
2. **Feu servir la roda de colors** per a crear la vostra paleta de colors (article explicatiu a la següent diapositiva).
3. Els colors anàlegs mai fallen.
4. Els **colors de la mateixa imatge** són una aposta segura i generen una paleta harmoniosa.
5. Els colors brillants combinen molt bé amb el blanc.
6. Cal disposar d'un color pujat, vibrant a la vostra paleta i fer-lo servir amb cura per a destacar element(s) al disseny.
7. Els colors han de ser adients pel que volem comunicar.

Font: http://www.weweb.cat/es/psicologia-del-color/

Com exportar i compartir les nostres creacions

PNG per transparències

JPG és el format per les fotos

GIF per animacions

- I la resta de formats disponibles per a què els faríeu servir?

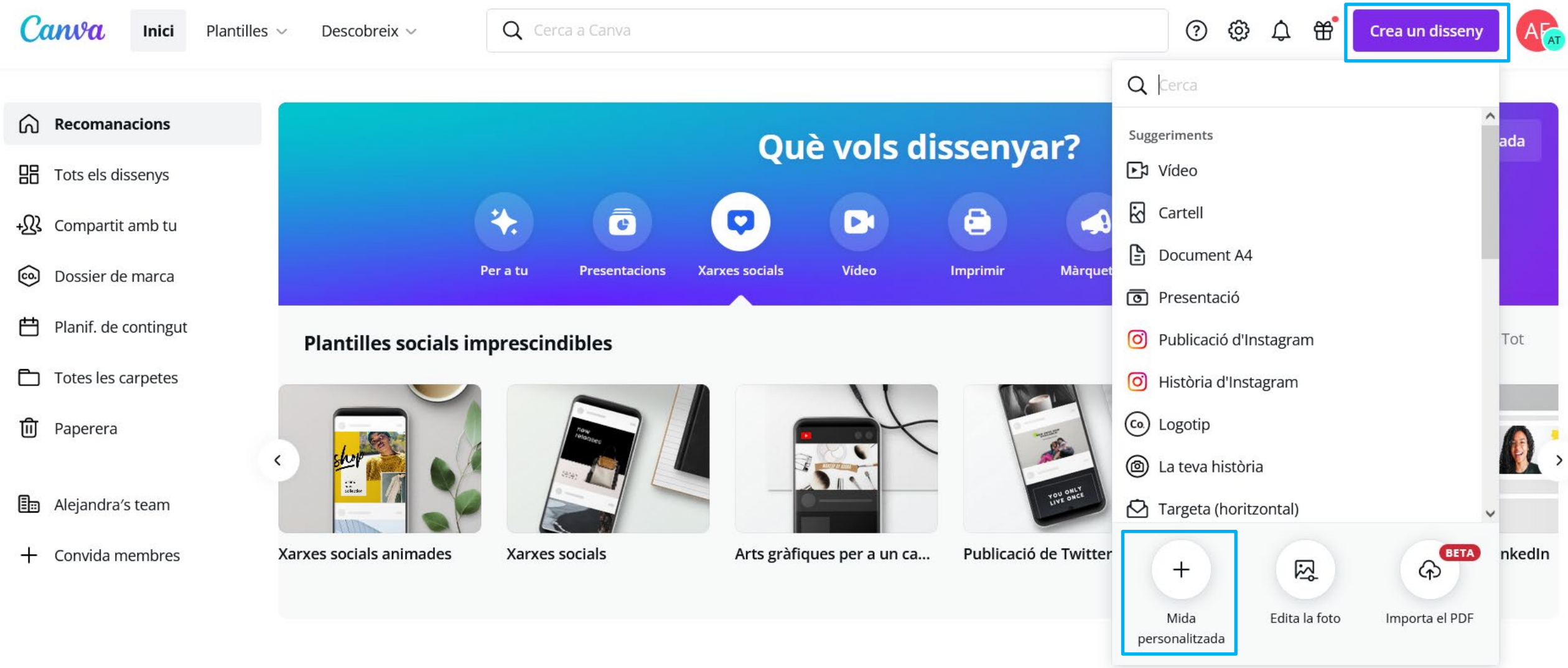
Font: http://estibalizlopez.com/mejores-tipos-imagenes-web/

04

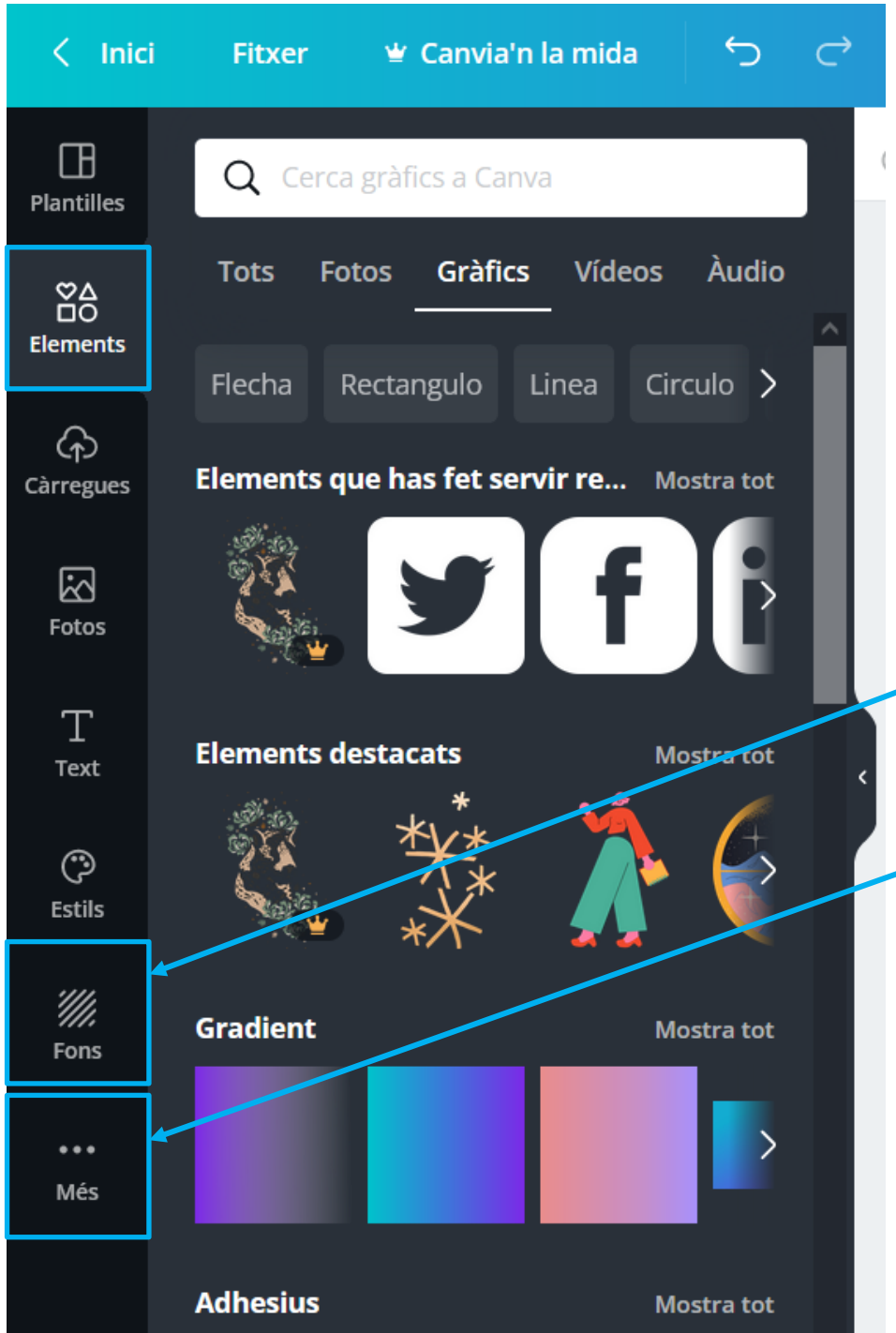
Els abundats elements gràfics que ens ofereix la plataforma

Flux de treball secundari en Canva

Creeu un disseny personalitzat amb les mides que vulgueu. **A jugaaaaar!!**



Barcelona Activa

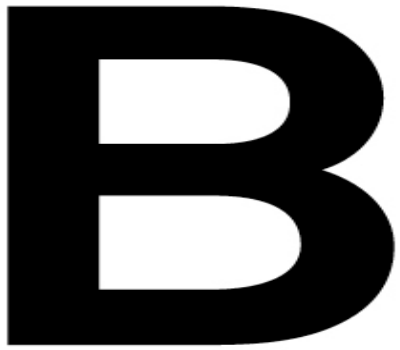


Eines i recursos de Canva:

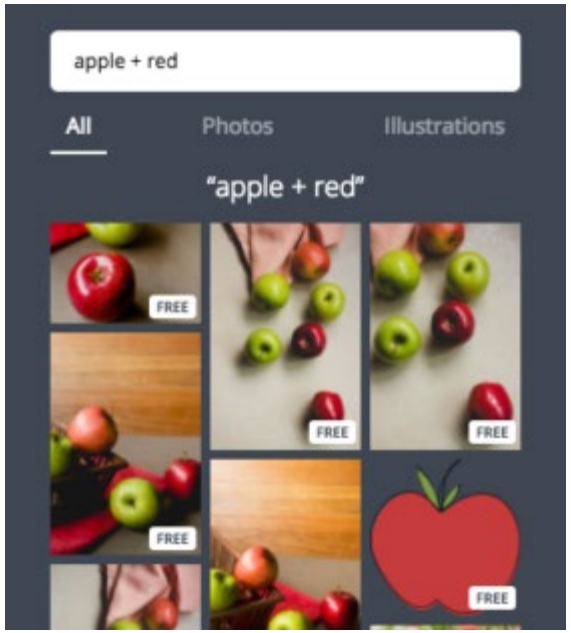
- Fotos, il·lustracions, icones, gràfics, formes, línies i petites animacions.
- Vídeos, animació i música.
- Graelles compositives i marcs per tal de col·locar-hi les imatges, així està tot “al seu lloc” (alineat i ben distribuït) → **Layout**
- **Fons** molt variats per a començar qualsevol dels nostres dissenys.
- Gifs animats, mapes de Google Maps, emojis i tot un seguit de plugins per ampliar les funcionalitats de Canva.

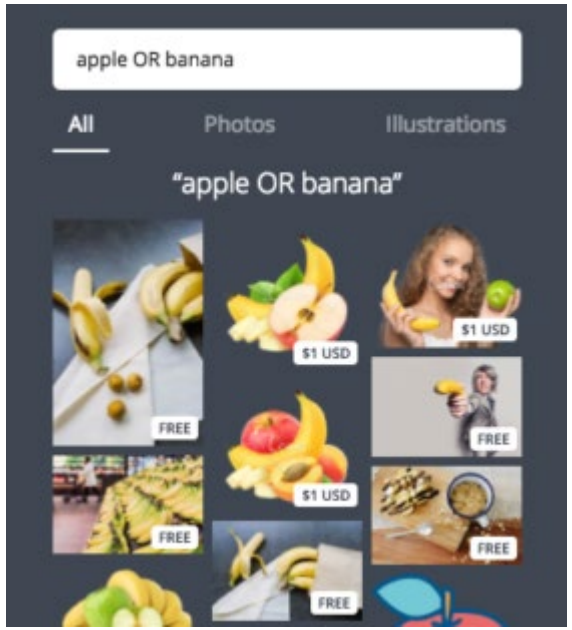
05

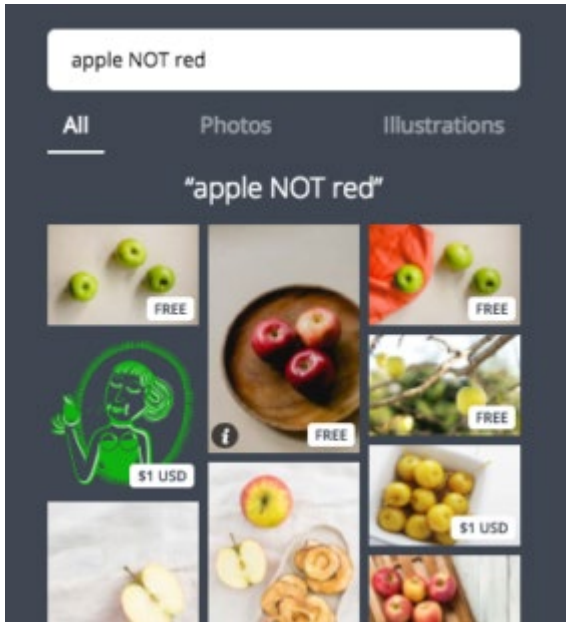
Trucs per a treure-li més profit a l'eina



1 Com fer una cerca avançada: +, OR, NOT

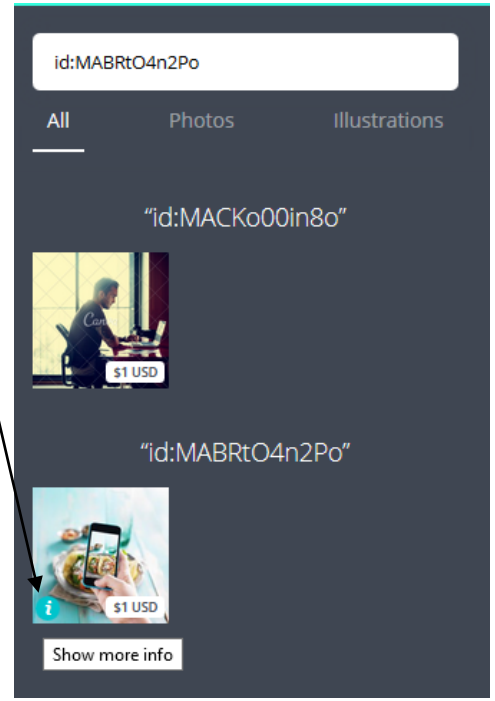






2 Instal·lar una extensió per tal d'**agafar** un dels **colors** de la imatge que posarem de fons (ColorZilla / Eye Dropoper), i així crear una capa semi-transparent del color escollit sobre la imatge per tal d'escriure el text. Aquest truc el podem fer servir quan la imatge té clarobscurs o no disposa d'una zona àmplia i neta per poder escriure-hi. Però si el que volem és conèixer quina és la font d'una web, aleshores aquesta extensió: [WhatFont]

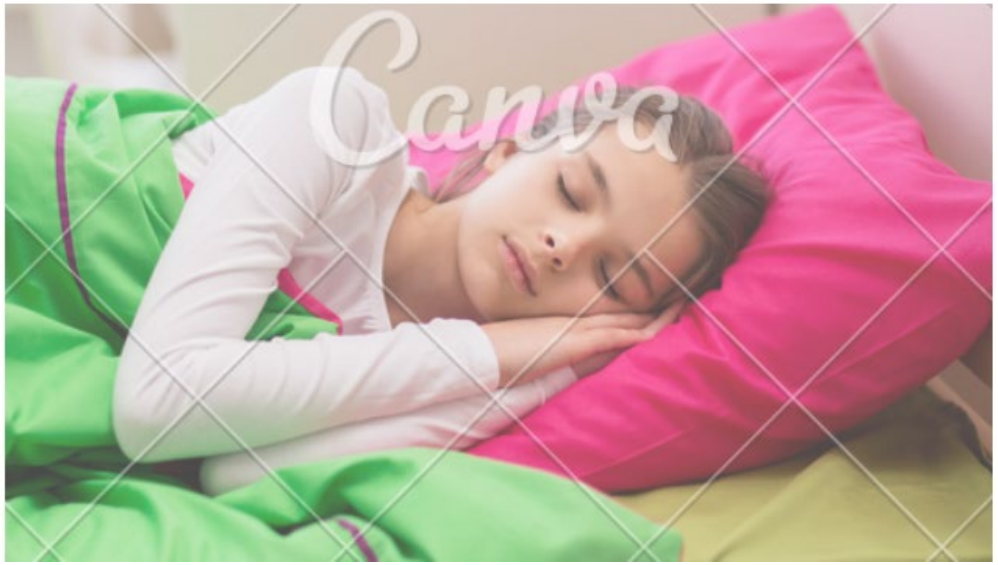
3 Com **identificar una imatge** per poder reutilitzar-la. Al passar per sobre la imatge surt una icona de més informació a la part inferior esquerre de la miniatura i en clicar-la es desplega tota la informació de la imatge, entre ella l'ID, que és el codi d'identificació que et permetrà cercar-la en una altra ocasió directament al camp de cerca amb la paraula **id:codi_imatge.**



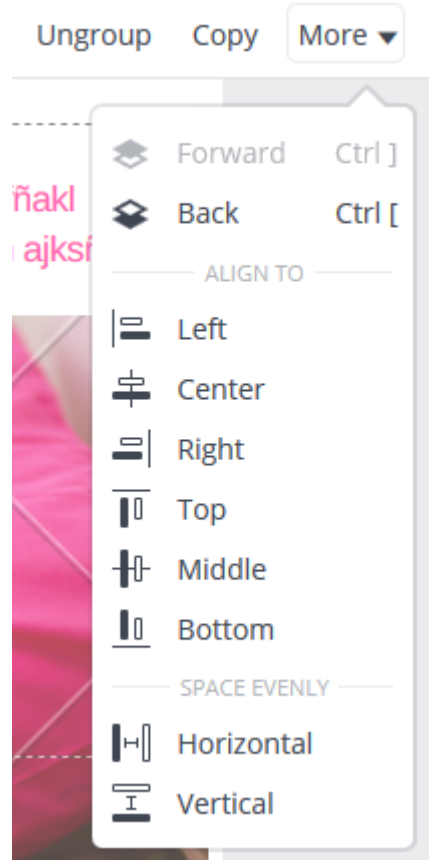
4 Per a fer **columnes** cal col·locar dos caixes de text una al costat de l'altra.

Columna 1
Lsdjkfalksdjfñakj ds añlskdjfñakl
sdjfñakljsd fñlaksjdfñ lasjdfñ ajksñd

Columna 2
Lsdjkfalksdjfñakj ds añlskdjfñakl
sdjfñakljsd fñlaksjdfñ lasjdfñ ajksñd fk



5 Els documents de Canva arriben fins a **30 pàgines**. Si en necessiteu més cal que feu un nou disseny o copieu el primer i esborreu els elements.

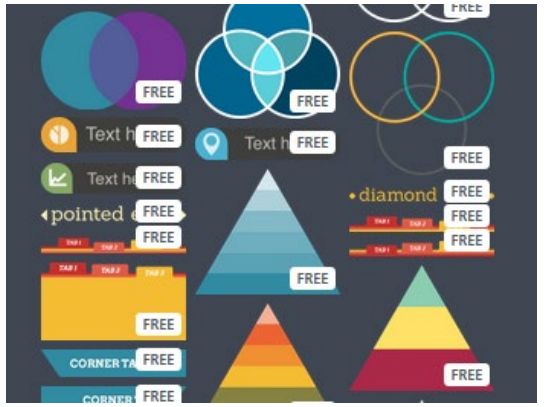


6 Per **alinear elements** primer cal seleccionar-los i agrupar-los, i després anar a l'opció Més > Alinear.

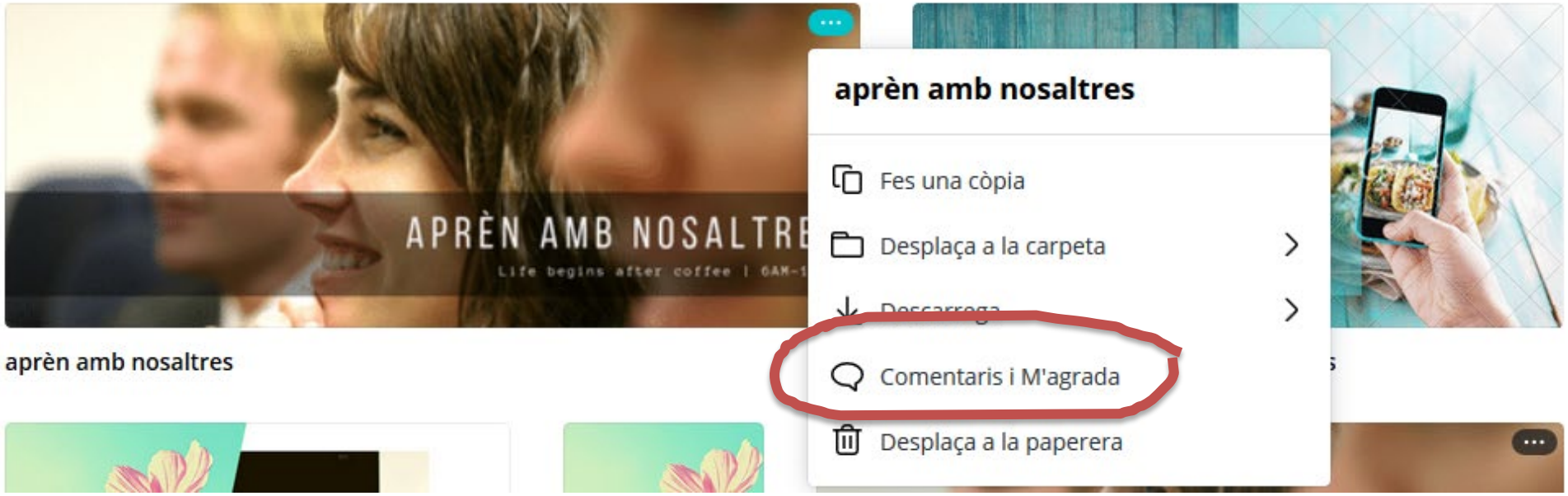
7 El **mode presentació** permet visualitzar vídeos en una pantalla nova de Canva (cal introduir-los com un enllaç en algun element). Aquesta opció la teniu a la part inferior dreta de la finestra de Canva.

8 Resulta útil quan es treballa amb Canva disposar d'una segona pàgina per poder col·locar allà elements que ens poden interessar, fer anotacions o variacions del disseny.

9 Canva disposa de gràfics que us ajudaran a l'hora de presentar informació de manera més visual.



10 Com treballar de manera col·laborativa



06

Pràctica lliure: Crear una imatge per una xarxa social o qualsevol altre element gràfic

Passos a seguir

1. **Tipus d'element gràfic** que volem dissenyar
2. **Mides** (Canva ens ho proporciona)
3. **Inspiració** (cal començar pels dissenys de Canva i, si no trobem res, sempre ens quedarà Google Images 😜)
4. Començar **amb una plantilla o des de 0**
5. Triem un fons (color pla corporatiu, foto o textura).
6. Treballem amb una **graella compositiva** i col·locarem sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui "al seu lloc".
7. **Afegim els diferents elements** (text, icones, fotos, il·lustracions). Recordeu els principis de la composició visual disseny!!

Paleta de colors i Fonts

Sempre que anem a fer un disseny el primer és saber les MIDES.

Article amb les dimensions dels diferents elements gràfics de les xarxes més populars.

07

Recursos

Principis de la composició visual del disseny

ALINEACIÓ

ESPAI EN BLANC

JERARQUIA VISUAL

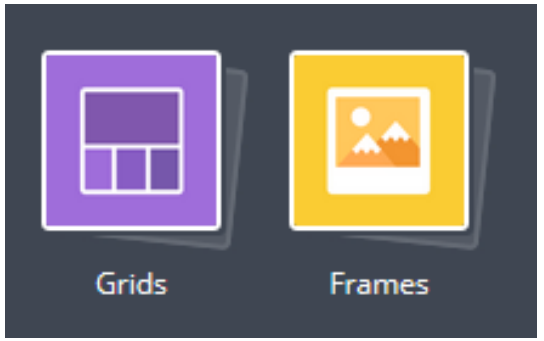
SIMPLICITAT

Limita la quantitat d'elements gràfics

Alineació

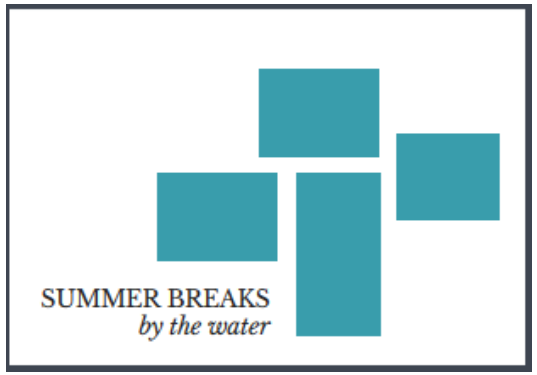
1. Transmet ordre.
2. Alineació perfecta de tots els elements en funció de l'element + destacat o de les línies imaginàries que creem en X i Y.
3. Fer servir el mateix espai per separar els elements textuals i els gràfics.
4. Afegir marges al voltant del llenç perquè el contingut respiri.
5. Treballar amb una **graella compositiva (*cuadrículas i marcos*)** i col·locar sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui alineat i ben distribuït. En el seu defecte col·locar les imatges dins de **marcs**.

+info: Mini tutorial sobre alineació



Espai en blanc

1. Transmet tranquil·litat.
2. Permet descansar la vista.
3. **Millora la claritat del disseny**.
4. Millora la legibilitat del text si l'apliquem al seu voltant.
5. Permet agrupar elements que estan relacionats entre ells i separar-los d'altres grups.
6. A l'hora de triar una imatge és important que disposi d'espai en blanc si volem posar-hi text.
7. L'espai en blanc permet crear composicions visuals molt interessants.

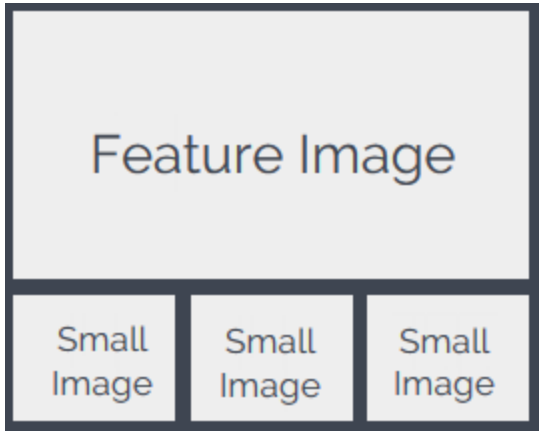


+info: Mini tutorial sobre espai en blanc

Jerarquia visual

1. **Transmet un ordre de lectura**.
2. La grandària i el color són els elements més utilitzats per a crear una jerarquia visual.
3. Millora la comprensió del missatge.
4. Afegir un títol a la part superior d'un disseny t'assegura una clara jerarquia visual.
5. En el text podem fer servir la negreta o la itàlica per a remarcar paraules importants.
6. Sempre fer servir la grandària del text per a jerarquitzar el títol, subtítol i cos.
7. Fer servir una imatge gran dins un grup crea un ordre visual.

+info: Mini tutorial sobre la jerarquia visual



Recursos per aprendre a fer servir el programari:

- ✓ Canal de Youtube
- ✓ L'escola de disseny de Canva: articles, tutorials i consells
- ✓ Tutorials de Canva
- ✓ Cursos online
- ✓ Ajuda del programari
- ✓ Eines que amplíen les funcionalitats del programari:
  - Editor fotogràfic
  - Generador de paleta de colors
  - Combinacions de fonts tipogràfiques
- ✓ Infografia sobre els tipus de contingut visual que la teva marca hauria de crear.
- ✓ Article sobre la utilització dels filtres en Canva.

bcn.cat/barcelonactiva