

**Dissenya amb
Canva per al
web o impressió**

Missió

Barcelona Activa vol contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

Visió

Les accions de l'entitat es regeixen per la voluntat de fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Valors

L'activitat de Barcelona Activa es desenvolupa al voltant d'aquests 4 valors:

**1. Igualtat
d'oportunitats i
progrés social**



**2. Cooperació
dins l'organitza-
ció i amb altres**



**3. Economia al
servei de les
persones: social i
sostenible**



**4. Esperit de servei
públic i ètica
professional
i personal**



Què fem?



Acompanyem les persones que cerquen feina durant tot el procés

barcelonactiva.cat/treball



Donem suport a les persones emprenedores per fer realitat la seva idea de negoci

barcelonactiva.cat/emprenedoria



Ajudem les empreses i organitzacions a impulsar la seva activitat

barcelonactiva.cat/empreses



Oferim formació a les persones que cerquen feina, emprenedores i professionals.

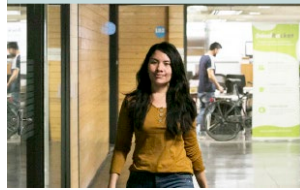
barcelonactiva.cat/formacio

PROXIMITAT, INNOVACIÓ I IGUALTAT





Seu Central
de Barcelona Activa



Incubadora Glòries
Acull empreses de nova creació



Oficina d'Atenció a les Empreses
L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona



Porta22
2.000 m² per a l'ocupació i la carrera professional



Incubadora Almogàvers
Incubadora publicoprivada per a empreses innovadores



Parc Tecnològic
Clúster d'innovació i capacitació tecnològica al nord de la ciutat



Convent de Sant Agustí
Centre referent en ocupació per a joves a Ciutat Vella



Incubadora MediaTIC
Allotja empreses d'alt impacte tecnològic



Cibernàrium 22@
Centre de capacitació tecnològica i IT Academy



Ca n'Andalet
Espai per a la formació i l'ocupació a Horta-Guinardó



Nou Barris Activa
L'espai de referència per a la promoció econòmica i l'ocupació a Nou Barris



InnoBA
Centre municipal per a la Innovació socioeconòmica



Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries
L'equipament per emprendre a la ciutat



Cibernàrium Nou Barris
Centre de formació digital d'iniciació ubicat al Parc Tecnològic

Xarxa d'equipaments de Barcelona Activa

Barcelona Activa està present a
48 punts de la ciutat.

1. Seu Central
2. Porta22
3. Convent de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic i Cibernàrium Nou Barris
11. Nou Barris Activa
12. Cibernàrium 22@
13. InnoBA

 Punts d'atenció a la ciutat



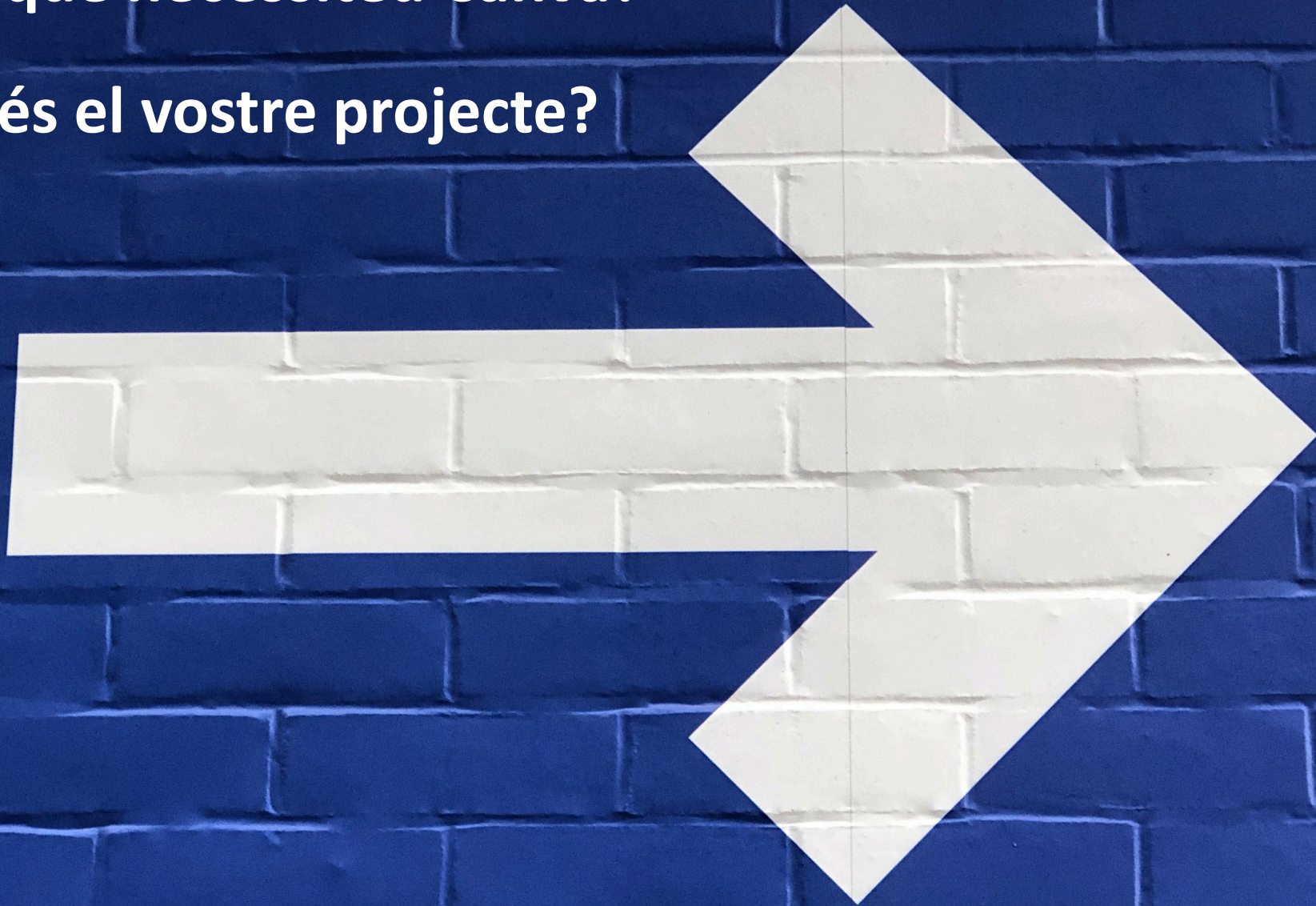
Índex de continguts

1. Per a què serveix Canva.
2. Quin és el flux de treball que cal seguir amb Canva per aconseguir resultats.
3. Pràctica com dissenyar una capçalera o post per la xarxa.
4. Com exportar i compartir les nostres creacions.
5. Pràctica lliure perquè l'alumnat pugui fer servir l'eina pel que necessiti i consultar dubtes amb la persona docent.
6. Alguns trucs per a traure-li més profit a l'eina.

https://drive.google.com/file/d/19pFltUp9hIV_MFORyRSpe-Etb6oG1NIg/view?usp=sharing

Per a què necessiteu Canva?

Quin és el vostre projecte?



Per a dissenyar com un **PRO**



Crea un disseny

Inici

Tots els teus dissenys

Plantilles

Fotos

Dossier de marca

Alejandra's team

Carpetes

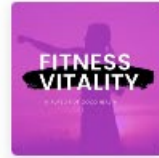
Compartit amb tu

Paperera

Xarxes socials



Xarxes socials animades



Vídeo de Facebook



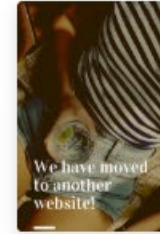
Publicació d'Instagram



Història d'Instagram



Publicació de Facebook



Història de Facebook



Foto de portada de Facebook



Anunci de l'aplicació de...

Documents



Presentació



Document A4



Carta



Paper de carta



Currículum



Presentació (4:3)



Informe



Informe diari

Personal



Targeta



Targeta d'aniversari



Targeta de recepta



Collage de fotos



Llibre de fotos



Calendari



Agenda



Guió animat

Prova Canva Pro



Model **Freemium**: utilitats gratuïtes per a dissenyar y accés a la seva llibreria d'imatges, però també ofereix recursos de pagament, una botiga perquè els dissenyadors puguin vendre a la comunitat els seus treballs i eines específiques per a empreses (Canva for Work).

RECOMMENDED FOR YOU		
<h3>Canva</h3> <p>FREE FOREVER</p> <p>Our simple drag and drop editor</p> <p>Your current plan</p>	<h3>Canva for Work</h3> <p>\$12.95 per user / month</p> <p>Collaborate, design and edit with your team</p> <p>Free 30 day upgrade</p>	<h3>Canva Enterprise</h3> <p>COMING SOON</p> <p>Teams with more than 50 members</p> <p>Contact us</p>



Diseña estés donde estés
con la aplicación de Canva



Donar-se d'alta a la web: www.canva.com



Inici Pro Assistència

Inicia la sessió

Registra't-hi

Dissenya i publica amb total llibertat.

Crea un compte de franc. Canva és perfecte per a professionals o principiants i per a equips o usuaris individuals.



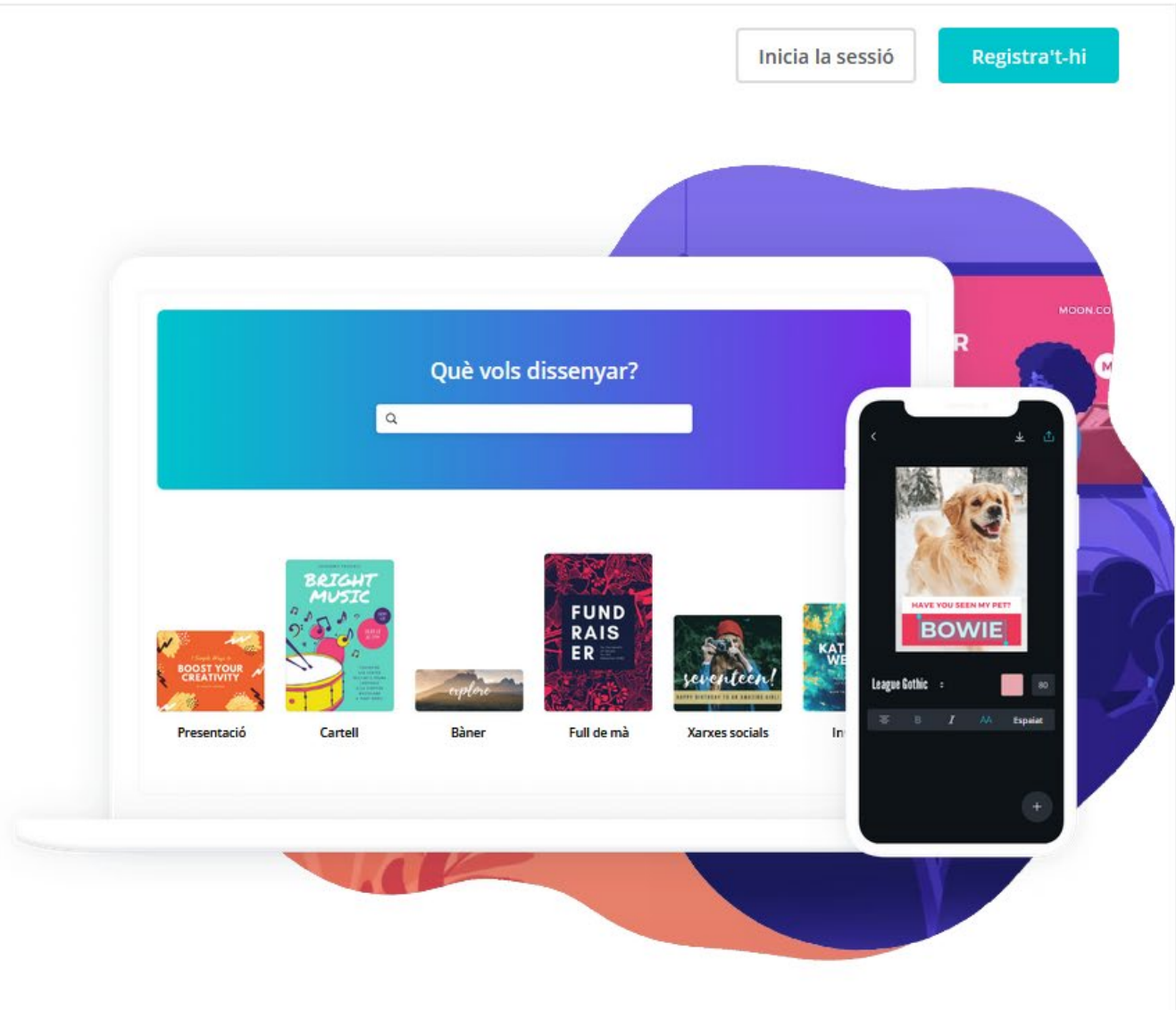
Vull registrar-me amb Google



Vull registrar-me amb Facebook

Registra't amb correu electrònic

Ja t'has registrat? [Inicia la sessió](#)

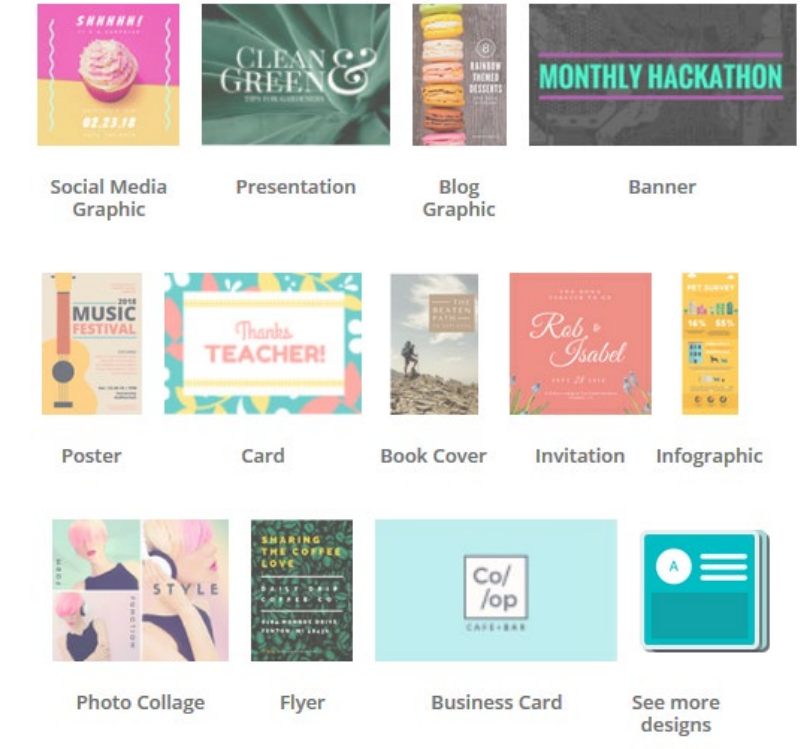


Flux de treball en Canva

1 Escollir plantilla

2 Personalitzar elements

3 Publica



Pràctica guiada amb plantilla

Crear una capçalera per a una xarxa social:

1. Escollir Xarxes socials (categoria) i **podeu triar plantilles per a una publicació, portada o qualsevol altra peça no animada.**
2. **Canviarem la imatge/s** per les nostres i les editarem (retallar, ajustaments, editar, filtres).
3. Modificar el **text**.
4. **Color, fons i layout.**
5. Descarregar/Publicar.



Les imatges i les seves possibilitats d'edició

The image shows the Canva mobile app interface with two overlapping screens. The background screen is the main editing menu, and the foreground screen is the 'Edita la imatge' (Edit image) screen.

Main Editing Menu (Background):

- Top bar: Iníci, Fitxer, Canvia'n la mida.
- Search bar: Cerca qualsevol cosa a Canva.
- Tools: Flecha, Rectangulo, Linea, Marcador.
- Elements: Elements, Càrregues (Twitter, Facebook, LinkedIn), Text, Estils, Àudio, Fons, Pixabay, Pexels.
- Bottom bar: Fons, Pixabay, Pexels.

'Edita la imatge' Screen (Foreground):

- Top bar: Iníci, Fitxer, Canvia'n la mida, S'han desat tots els canvis, Disseny sense títol: Facebook Cover.
- Actions: Edita la imatge (highlighted), Escapça, Gira, Anima.
- Tools: Eliminador de fons (Suprimeix el fons d'una imatge amb un sol clic).
- Adjustments: Ajusta (Brillantor, Contrast, Saturació) with sliders and 'Mostra tot' buttons.
- Filters: Filtres (Epic, Festive, Summer) with 'Mostra tot' button.
- Image: A close-up photo of a frog's eye with a teal border and crop handles.

82 SITIOS PARA DESCARGAR RECURSOS CREATIVOS

FOTOGRAFÍAS, VIDEOS, MOCKUPS Y MUCHO MÁS

@Nancitoguti



fotografía

PEXELES - STOCKSNAP - UNSPLASH - GRATISO GRAPHY
PIXABY - NEGATIVE SPACE - ISOREPUBLIC - PICJUMBO
FOTOS DE NEW OLD STOCK - POND5

mockups

PIXEDEN - GRAPHIC BURGER - MEDIALOT
PIXEL BUDDHA - PERFECT PIXELS - DO -
SKETCHAPPSOURCES - TETHR - UISPACE
TEEHANLAX - REAL THREAD - PSD COVERS
DUNNUNK - FRAME - FREEBIESBUG - FRIBBBLE



vectores y gráficos



VECTOR.ME - VECTORES RETRO - QVECTORS
PORTAL VECTORIAL - VECTEEZY - FREEPIK
123FREEVECTORS - VECTORVALLEY - VECTORART
DEZIGNUS

texturas

SUBLEPATTERNS - TEXTURER - THEPATTERNLIBRARY - TEXTUREKING
TRANSPARENT TEXTURES - FREEBIES GALLERY - PATTERNICO
PIXEDEN - FREE STOCK TEXTURES

fuentes



GOOGLE FONTS - FONTSQUIRREL - DAFONT - ABSTRACTFONTS
FONTS PACE - 1001FreeFonts

colores

ADOBE COLOR - COLOUR LOVERS - COOLORS - De 0 a 255
MATERIAL PALLETE - DESIGN-SEEDS - PICTACULOUS
COLORHAILPIXEL



videos



PEXELS - MAZWAI - VIMED FREE - COVERR - VIDE EZY
CUTE STOCK FOOTAGE - VIDEVO - FANCY FOOTAGE - POND5
VIDSPRAY - BEACHFRONTBROLL

audio

YOUTUBE BIBLIOTECA DE AUDIO - CONVERSE SAMPLE LIBRARY
FREE MUSICA ARCHIVE - VIMED MUSIC STORE - POND5
BENSOUND - LOOPPERMAN - FLASHKIT - SOUNDSCRATE
SOUNDGATOR



El text i alguns trucs per a millorar la llegibilitat

1. **Contrastar** sempre funciona.
2. Cal vigilar la **legibilitat i jerarquia visual** dels textos perquè s'entengui.
3. No fer servir més de **2 famílies tipogràfiques**.
4. Cal triar la família tipogràfica en funció del **context** comunicatiu.
5. Posar un marc a un text sempre funciona a l'hora de focalitzar l'atenció en el text, i un fons permet millorar la legibilitat.
6. L'interlineat: 120-140%.

APRÈN AMB NOSALTRES!

Imatge digital | Creació web | Màrqueting | Empresa

Com exportar i compartir les nostres creacions

compresión sin pérdidas pero su tamaño es mayor que el de un .jpg

.PNG

IDEAL PARA:

- ➔ logos
- ➔ fotografías si no nos preocupe su gran tamaño
- ➔ imágenes con transparencias



PNG per transparències



alto nivel de compresión basado en la pérdida de calidad.

.JPG

IDEAL PARA:

- ➔ fotografías
- ➔ imágenes con sombras
- ➔ degradados

JPG és el format per les fotos



baja calidad y cantidad de colores, pero permite hacer animaciones.

.GIF

IDEAL PARA:

- ➔ animaciones
- ➔ imágenes con pocos colores
- ➔ iconos pequeños

GIF per animacions

● I la resta de formats disponibles per a què els faríeu servir?



Flux de treball secundari en Canva

Creeu un disseny personalitzat amb les mides que vulgueu. **A jugaaaaar!!**

Canva

Inici

Plantilles ▾

Descobreix ▾

🔍 Cerca a Canva



Crea un disseny



🏠 Recomanacions

🗂️ Tots els dissenys

+👤 Compartit amb tu

🏢 Dossier de marca

📅 Planif. de contingut

📁 Totes les carpetes

🗑️ Paperera

👤 Alejandra's team

+ Convida membres

Què vols dissenyar?



Per a tu



Presentacions



Xarxes socials



Video

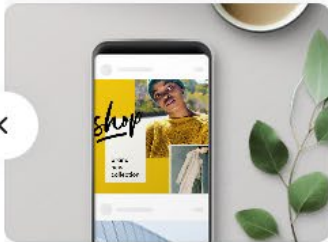


Imprimir

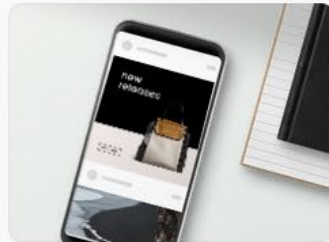


Màrquet

Plantilles socials imprescindibles



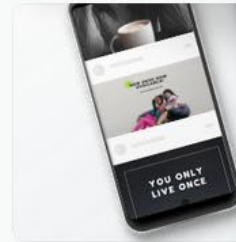
Xarxes socials animades



Xarxes socials



Arts gràfiques per a un ca...



Publicació de Twitter

🔍 Cerca

Sugeriments

📺 Vídeo

📄 Cartell

📄 Document A4

📄 Presentació

📷 Publicació d'Instagram

📷 Història d'Instagram

🏢 Logotip

📷 La teva història

📄 Targeta (horitzontal)



Mida personalitzada



Edita la foto



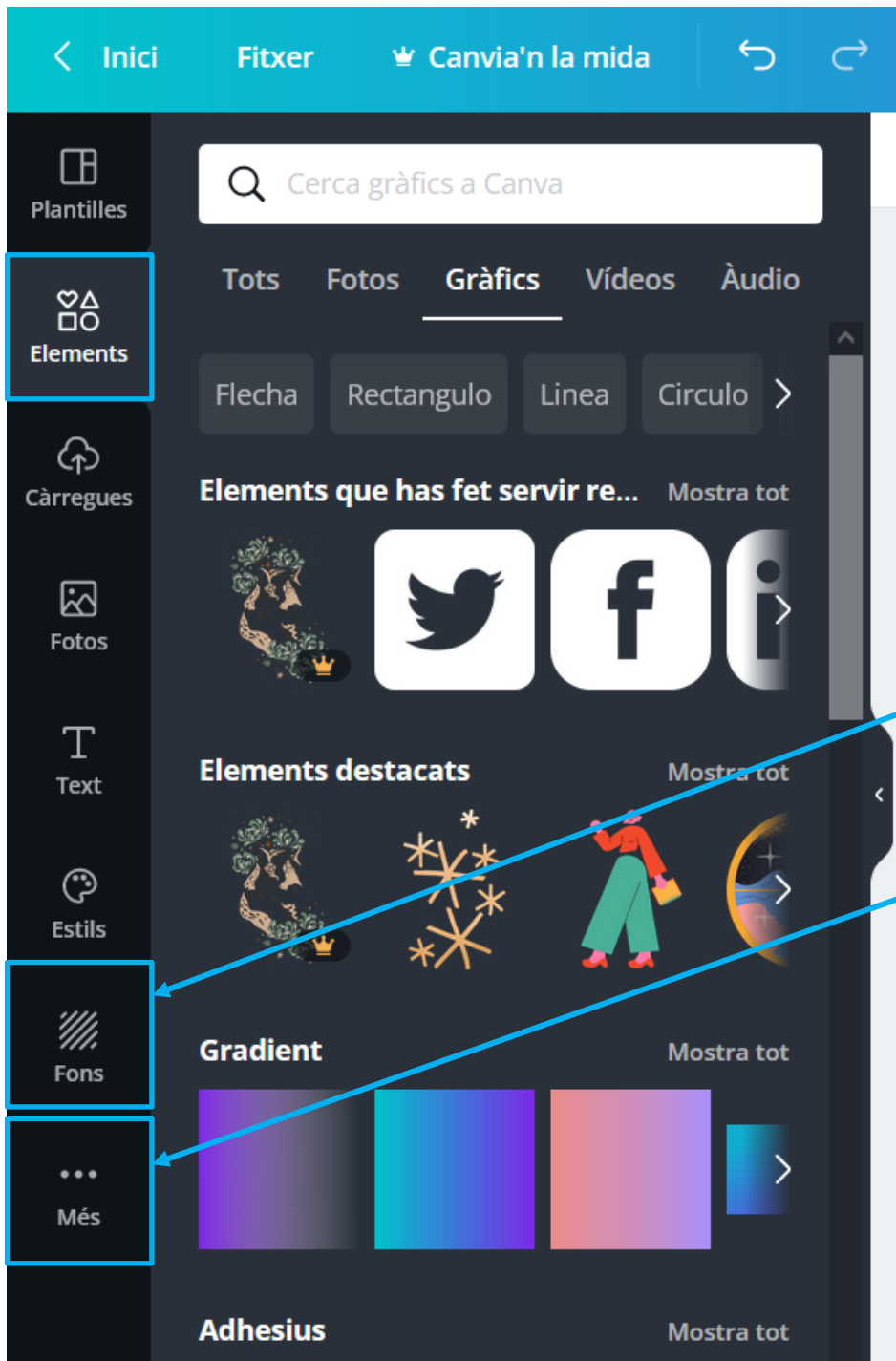
Importa el PDF

BETA

ada

Tot

LinkedIn

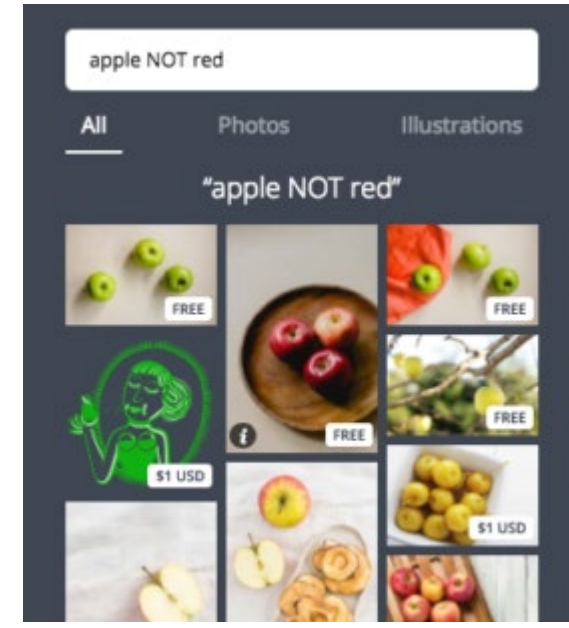
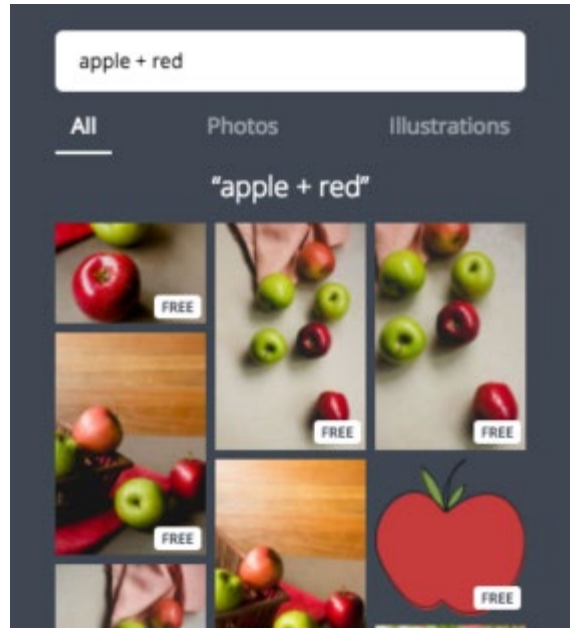


Eines i recursos de Canva:

- Fotos, il·lustracions, icones, gràfics, formes, línies i petites animacions.
- Vídeos, animació i música.
- Graelles compositives i marcs per tal de col·locar-hi les imatges, així està tot “al seu lloc” (alineat i ben distribuït) → **Layout**
- **Fons** molt variats per a començar qualsevol dels nostres dissenys.
- Gifs animats, mapes de Google Maps, emojis i tot un seguit de plugins per ampliar les funcionalitats de Canva.

Trucs per treure-li més profit a l'eina

1 Com fer una [cerca avançada](#): +, OR, NOT



2 Per a fer **columnes** cal col·locar dos caixes de text una al costat de l'altra.

Columna 1

Lsdjfkalksdjffñakj ds añlskdjffñakl
sdjffñakljsd fñlaksjdfñ lasjdfñ ajksñd

Columna 2

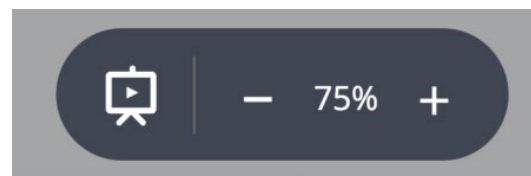
Lsdjfkalksdjffñakj ds añlskdjffñakl
sdjffñakljsd fñlaksjdfñ lasjdfñ ajksñd fk



3 Els documents de Canva arriben fins a **30 pàgines**. Si en necessiteu més cal que feu un nou disseny o copieu el primer i esborreu els elements.

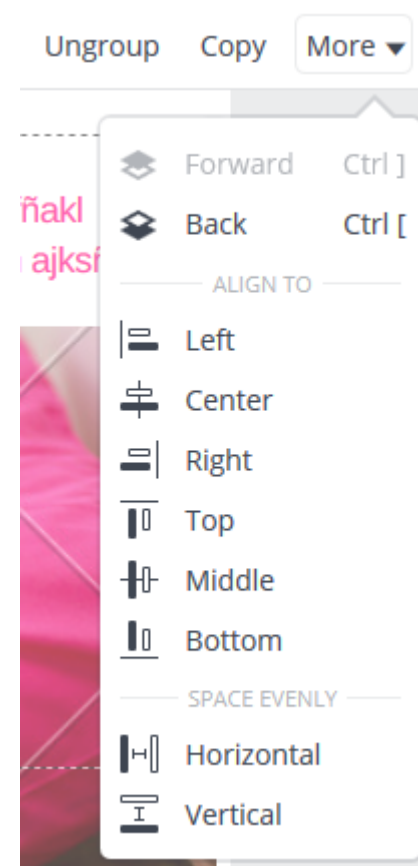
4 Per **alinear elements** primer cal seleccionar-los i agrupar-los, i després anar a l'opció Més > Alinear.

5 El **mode presentació** permet visualitzar vídeos en una pantalla nova de Canva (cal introduir-los com un enllaç en algun element). Aquesta opció la teniu a la part inferior dreta de la finestra de Canva.



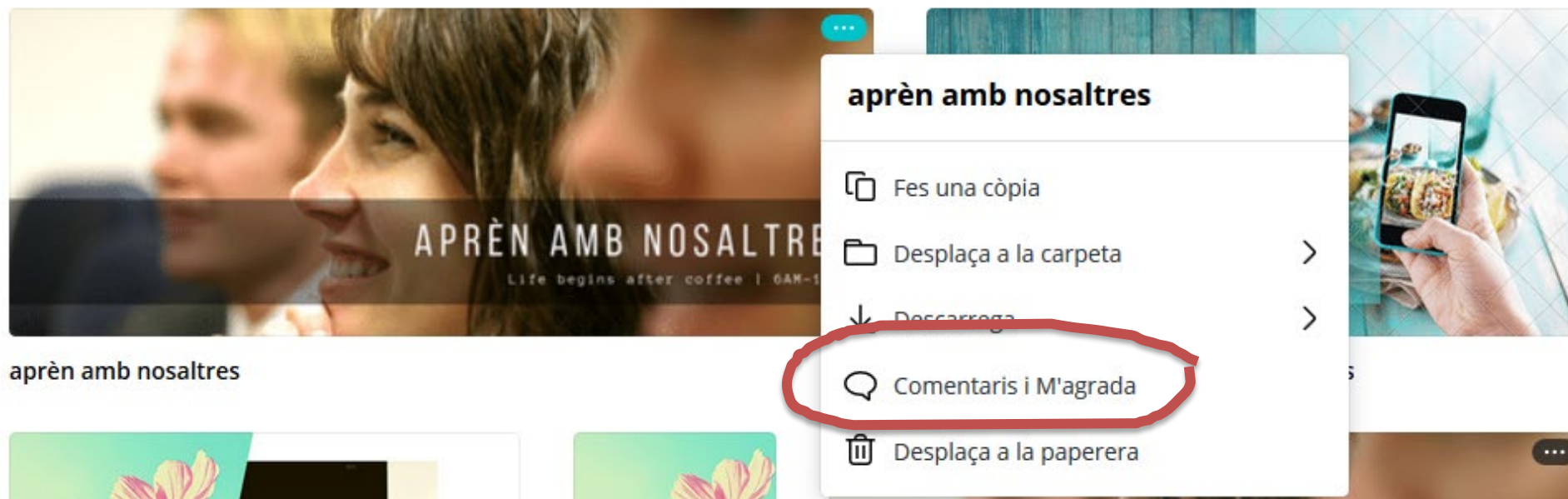
6 Resulta útil quan es treballa amb Canva disposar d'una segona pàgina per poder col·locar allà elements que ens poden interessar, fer anotacions o variacions del disseny.

7 Canva disposa de gràfics que us ajudaran a l'hora de presentar informació de manera més visual.



8

Com treballar de manera col·laborativa



Pràctica lliure: Crear el teu disseny

- 1 **Tipus d'element gràfic** que volem dissenyar
- 2 **Mides** (Canva ens ho proporciona)
- 3 **Inspiració** (cal començar pels [dissenys de Canva](#) i, si no trobem res, sempre ens quedarà Google Images 😜)
- 4 Començar **amb una plantilla o des de 0**
- 5 Triem un fons (color pla corporatiu, foto o textura).
- 6 Treballem amb una **graella compositiva** i col·locarem sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui “al seu lloc”.
- 7 **Afegim els diferents elements** (text, icones, fotos, il·lustracions). Recordeu els principis de la composició visual disseny!!

Paleta de colors i Fonts

Sempre que anem a fer un disseny el primer és saber les **MIDES**.



[Article](#) amb les dimensions dels diferents elements gràfics de les xarxes més populars.

Principis de la composició visual del disseny



ALINEACIÓ



ESPAI EN BLANC



JERARQUIA VISUAL

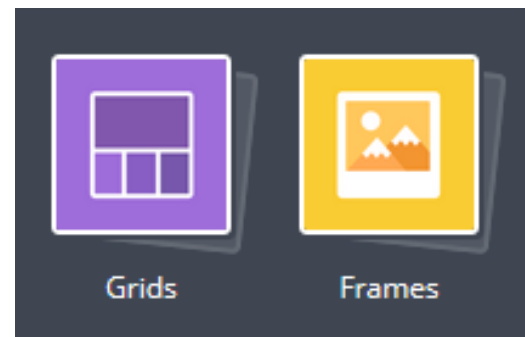
SIMPLICITAT

Limita la quantitat d'elements gràfics

Alineació

1. Transmet ordre.
2. Alineació perfecta de tots els elements en funció de l'element + destacat o de les línies imaginàries que creem en X i Y.
3. Fer servir el mateix espai per separar els elements textuais i els gràfics.
4. Afegir marges al voltant del llenç perquè el contingut respiri.
5. Treballar amb una **graella compositiva (cuadrículas i marcos)** i col·locar sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui alineat i ben distribuït. En el seu defecte col·locar les imatges dins de **marcs**.

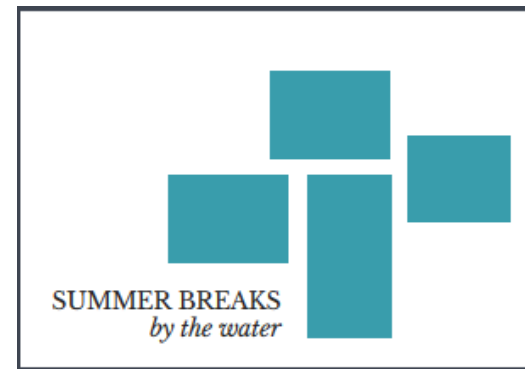
+info: Mini [tutorial](#) sobre alineació



Espai en blanc

1. Transmet tranquil·litat.
2. Permet descansar la vista.
3. **Millora la claritat del disseny.**
4. Millora la legibilitat del text si l'apliquem al seu voltant.
5. Permet agrupar elements que estan relacionats entre ells i separar-los d'altres grups.
6. A l'hora de triar una imatge és important que disposi d'espai en blanc si volem posar-hi text.
7. L'espai en blanc permet crear composicions visuals molt interessants.

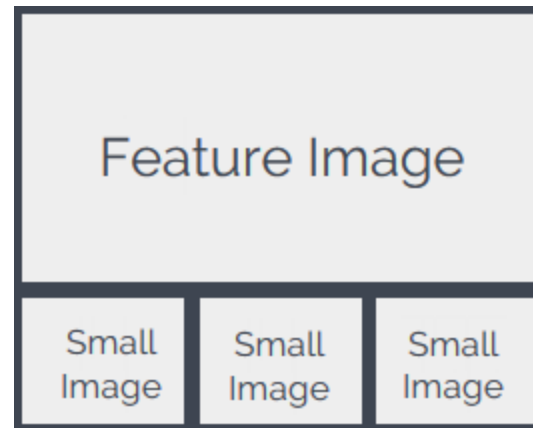
+info: Mini [tutorial](#) sobre espai en blanc



Jerarquia visual

1. **Transmet un ordre de lectura.**
2. La grandària i el color són els elements més utilitzats per a crear una jerarquia visual.
3. Millora la comprensió del missatge.
4. Afegir un títol a la part superior d'un disseny t'assegura una clara jerarquia visual.
5. En el text podem fer servir la negreta o la itàlica per a remarcar paraules importants.
6. Sempre fer servir la grandària del text per a jerarquitzar el títol, subtítol i cos.
7. Fer servir una imatge gran dins un grup crea un ordre visual.

+info: Mini [tutorial](#) sobre la jerarquia visual



Barcel
Activ



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

barcelonactiva.cat