

# Crea el teu kit de Branding Visual taller pràctic

Abril 2021



# La nostra missió

**Impulsar la política econòmica i el desenvolupament local** per promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans de Barcelona a través del foment de l'ocupació, l'impuls de l'emprenedoria i el suport a les empreses, responent a les diferents necessitats de les persones en el seu territori i des de la perspectiva de l'economia plural, que inclou, entre altres, l'economia social i solidària.

**Potenciar l'empoderament de la ciutadania i el reequilibri entre territoris** per assolir un model just de desenvolupament econòmic, així com de creació, manteniment i repartiment de l'ocupació.





# Què fem?

Exercicis / 01 - Exercicis Flexbox / 05 - align-items



Acompanyem la ciutadania durant tot el procés de recerca de feina

[barcelonactiva.cat/treball](https://barcelonactiva.cat/treball)

Donem suport a les persones emprenedores per fer realitat la seva idea de negoci, sigui de forma col·lectiva, comunitària o individual

[barcelonactiva.cat/emprenedoria](https://barcelonactiva.cat/emprenedoria)

Ajudem les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment responsables

[barcelonactiva.cat/empreses](https://barcelonactiva.cat/empreses)

**I tot això ho fem en clau de territori, incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural**

Oferim formació tecnològica a les persones que cerquen feina, emprenedores i professionals

[barcelonactiva.cat/cibernarium](https://barcelonactiva.cat/cibernarium)



# Equipaments al servei de la ciutat



Porta22



Cibernàrium



OAE



Incubadora Glòries



Xarxa de proximitat



Incubadora Almogàvers



Parc Tecnològic



Centre Iniciativa Emprenedora



Ca n'Andalet



innoBA  
Innovació Socioeconòmica



Convent de St. Agustí



Incubadora MediaTIC



Nou Barris Activa



ESABIC Barcelona





# Barcelona Activa, molt present als barris





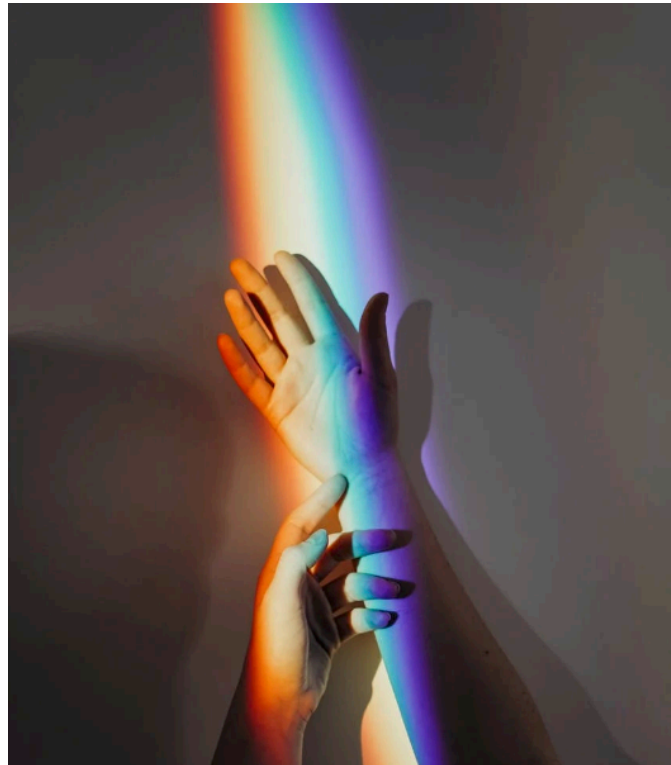
# Crea el teu kit de Branding Visual taller pràctic



# Abans cal conèixer...



# El color



El color es llum



## El color



El color es pigment





**I també cal conèixer...**



# Les imatges

## Imatge de mapa de bits

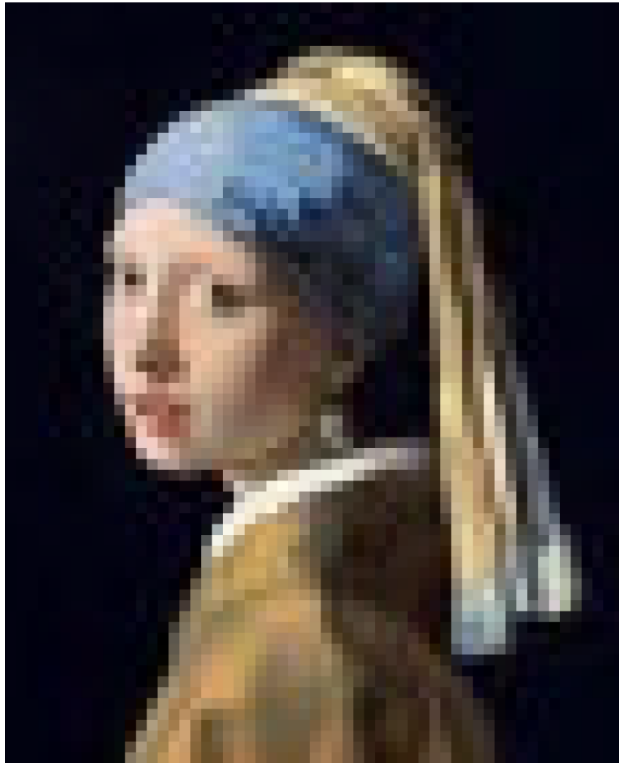


## Imatge vectorial





## Imatge de mapa de bits



JPG - PNG - TIFF

## Imatge vectorial



SVG



# Elements visuals del nostre Kit de brandig

Color

Paleta de colors corporatius

Imatge

Logotip

Tipografíes

Il·lustracions

Fotografíes

Videos

QR...



# Perquè serveix un kit de Branding?

Serveix per gestionar la identitat visual del teu negoci

Serveix pe unificar els criteris dels elements visuals de la teva marca

Serveix per mantenir la coherència i no generar confusió



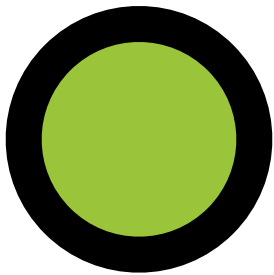




## Paleta de colors corporatius



Conjunt de colors coherents i harmònics aplicats a la nostra identitat visual



El color es relatiu al seu entorn, el seu context i la seva quantitat



# Una mica de psicologia del Color...

El vermell representa...

Amor

Dinamisme

Felicitat

Passió

Proximitat



Amor? Dinamisme? Felicitat? Passió? Proximitat?



El color no té un valor psicològic per si mateix



# Logotip

És un signe gràfic que serveix per reconeixer un producte, servei o empresa, pot ser un **símbol**, un **text** o **ambdues**

## Un logotip eficaç cal que sigui

Diferenciador

Recordable

Funcional

Escalable

**Vectorial**

Un logotip és una imatge, no literatura



# Un logotip no cal que sigui **representatiu**



No té perquè fer al·lusió a l'activitat de l'organització  
o a la identitat del producte





# Un logotip no cal que sigui **modern**



Els logos moderns d'avui son antics demà,  
envelleixen molt malament



# Un logotip no cal que sigui **amb missatge**



Després no funcionarà el missatge,  
si necessites un missatge al logo fes servir el lema



# Un logotip no cal que sigui **original**















# Tipografies

La tipografia s'ha de tindre en compte en 3 llocs importants: en el **logotip**, en els **títols** i en els **paràgrafs**.

Mai feu servir la mateixa tipografia en el logo i els títols

En els títols ha de primar la forma, en els paràgrafs la legibilitat

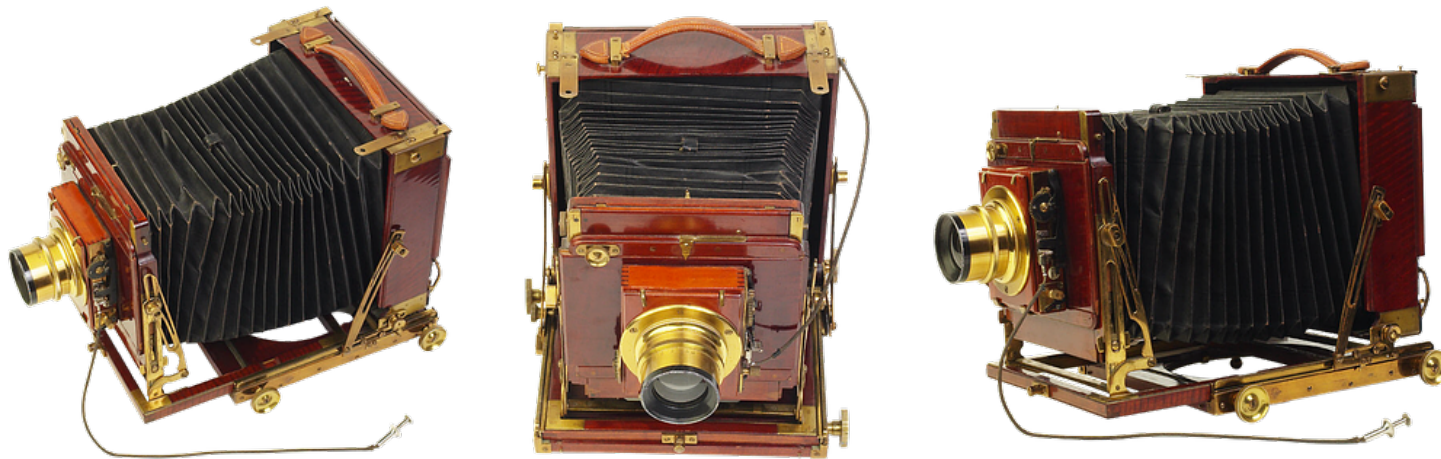
No hi han tipografies bones i dolentes

Combina dues tipografies o diferents tipus d'una mateixa família



## Il·lustracions i Fotografies

Les il·lustracions i les fotografies han de tenir una identitat coherent, no barregeu diferents estils.



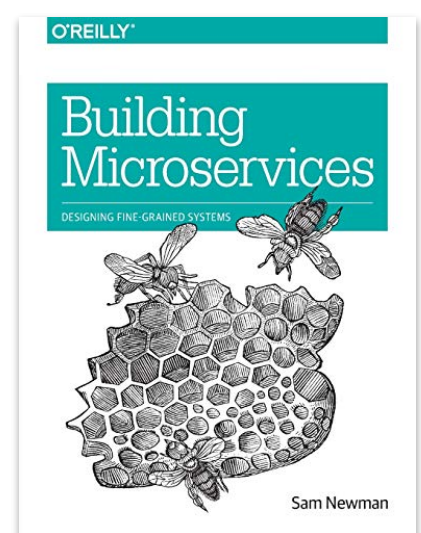
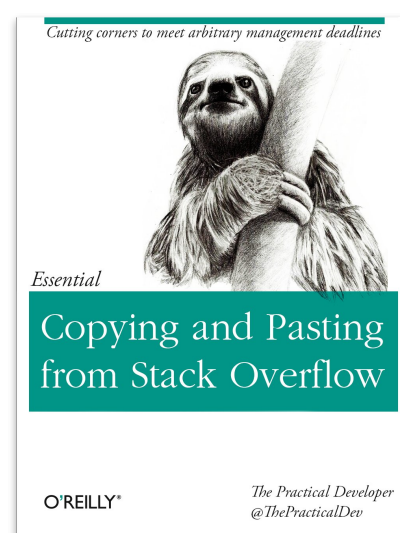
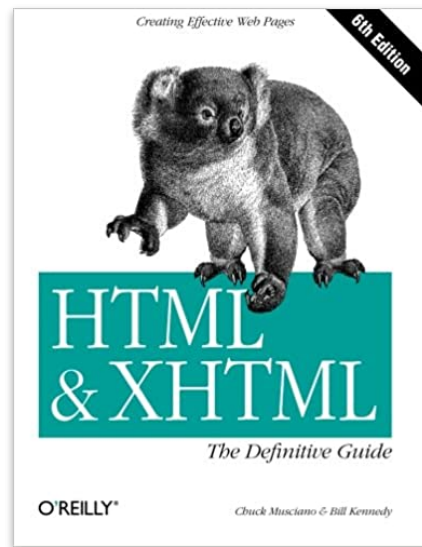
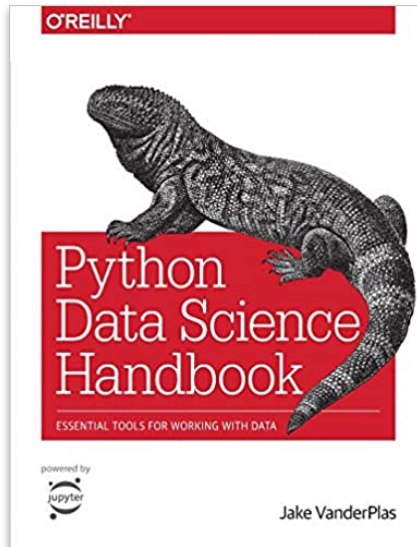


# Il·lustracions antigues en productes moderns? **Quina bogeria!**

Empresa editorial que està principalment enfocada  
a llibres de tecnologia i informàtica



# O'REILLY®





## Fotografies d'estock gratuïtes i lliures



[Pixabay](https://pixabay.com)



[Unsplash](https://unsplash.com)



[Pexels.com](https://pexels.com)



[flickr.com/commons](https://flickr.com/commons)



# Eines i utilitats imprescindibles

Color



[Colors](#)



[BrandColors](#)



[Taula CMYK](#)

Tipografies



[n1n](#)

Disseny



[Canva](#)

QR



[QR Monkey](#)

Edició  
Vectorial



[Gravit Designer](#)

Edició  
fotografia



[Pixrl](#)