

# **Crea una Landing Page perfecta per a vendre el teu producte o servei**

05 / 2020



# La nostra missió

**Impulsar la política econòmica i el desenvolupament local** per promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans de Barcelona a través del foment de l'ocupació, l'impuls de l'emprenedoria i el suport a les empreses, responent a les diferents necessitats de les persones en el seu territori i des de la perspectiva de l'economia plural, que inclou, entre altres, l'economia social i solidària.

**Potenciar l'empoderament de la ciutadania i el reequilibri entre territoris** per assolir un model just de desenvolupament econòmic, així com de creació, manteniment i repartiment de l'ocupació.





# Què fem?

Exercicis / 01 - Exercicis Flexbox / 05 - align-items



Acompanyem la ciutadania durant tot el procés de recerca de feina

[barcelonactiva.cat/treball](https://barcelonactiva.cat/treball)

Donem suport a les persones emprenedores per fer realitat la seva idea de negoci, sigui de forma col·lectiva, comunitària o individual

[barcelonactiva.cat/emprenedoria](https://barcelonactiva.cat/emprenedoria)

Ajudem les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment responsables

[barcelonactiva.cat/empreses](https://barcelonactiva.cat/empreses)

**I tot això ho fem en clau de territori, incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural**

Oferim formació tecnològica a les persones que cerquen feina, emprenedores i professionals

[barcelonactiva.cat/cibernarium](https://barcelonactiva.cat/cibernarium)



# Equipaments al servei de la ciutat



Porta22



Cibernàrium



OAE



Incubadora Glòries



Xarxa de proximitat



Incubadora Almogàvers



Parc Tecnològic



Centre Iniciativa Emprenedora



Ca n'Andalet



innoBA  
Innovació Socioeconòmica



Convent de St. Agustí



Incubadora MediaTIC



Nou Barris Activa



ESABIC Barcelona



# Barcelona Activa, molt present als barris





Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

# 01

## **Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei**





Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

# Què és una landing page?

Una **Landing Page** o **pàgina d'aterratge** és una pàgina web a la qual accedim a través d'un banner, un anunci, un email, etc.

**La seva finalitat és crear conversions**, aconseguir que l'usuari passi de ser un simple visitant a un client.

L'únic objectiu d'una landing és que l'usuari realitzi una acció.

Poden estar dins d'un web o ser independents.





Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

## Perquè es fan servir?

Podeu fer servir una landing per a **qualsevol objectiu**:

- Aconseguir emails
- Vendre un producte o servei
- Convidar a una conferència
- Fer un comunicat
- Oferir un descompte

Pot tenir més o menys informació, però amb dos punts clau:

- El seu **propòsit** ha de ser **molt clar**
- Ha d'estar connectat a una **Crida a l'Acció**. (CTA - Call to Action)

## Què és una Crida a l'Acció?

És un **botó** que pot tenir més text i una imatge, integrat en un tot i que incita a realitzar una acció.







Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

# Elements d'una landing

1. Un titular
2. Subtítol amb beneficis i solucions
3. Una imatge que il·lustri l'oferta.
4. Text descriptiu per guiar l'usuari a una l'acció
5. Una crida a l'acció
6. Una oferta
7. Testimonis
8. Sense menús, xarxes socials, altres enllaços...
9. Un formulari
10. Només el necessari

Si compliu tots aquests requisits podreu aconseguir....  
una Landing Page apàtica i sense cap interès!



# Afegiu els elements per crear una landing efectiva!

1. Feu un **titular contundent!**
2. Afegiu al Subtítol els **beneficis i solucions**
3. Trieu **una bona imatge** que il·lustri l'oferta.
4. Escriviu un text convincent per **guiar l'usuari a l'acció desitjada**
5. Afegiu una **crida a l'acció clara i destacada**
6. **Regaleu** una oferta rellevant
7. Els **testimonis reals** aporten **seguretat i confiança**
8. **Elimineu tota distracció**: menús, xarxes socials...
9. **Incloeu un formulari**
10. Demaneu **només el necessari**



Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

# Estructura visual

L'estructura visual ha de ser en **una sola direcció**, de dalt a baix i en una sola columna.

**Separa visualment** els blocs fent servir colors i imatges de fons diferents per a cada bloc, però sense abusar i sense recarregar el disseny.

**No posis cap distracció** que no porti a la crida a l'acció o al formulari.





Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

# Quins son els elements principals

## Botons

Amb colors que destaquin de la resta d'elements.

## Formulari

Demana només les dades imprescindibles.

## Crida a l'acció

Ha de ser clara, senzilla i directa. Obligeu a l'usuari a realitzar l'acció que volem.

Vols que es subscriguin al teu newsletter?

**"Subscriu-te a la nostra newsletter"**

Vol que es descarreguin un eBook?

**"Descarrega't el súper llibre digital per ser un crac en vendes"**

## Test A/B

Feu dues pàgines diferents però similars per comprovar quina dona millor resultat.



Crea una landing page perfecta per a vendre el teu producte o servei

## Altres recursos i utilitats

[n1n.eu/crea-una-landing-page-perfecta-per-a-vendre-el-teu-producte-o-servei](https://n1n.eu/crea-una-landing-page-perfecta-per-a-vendre-el-teu-producte-o-servei)

